Протокол

о выборе способа закупки

|  |  |
| --- | --- |
| г. Ханты-Мансийск  |  20 декабря 2024 года 15 часов 00 минут  |

1. Заказчик: Акционерное общество «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд».

2.  Повестка дня:

2.1. определение способа закупки;

2.2. заключение договора на оказание услуг по размещению рекламных материалов в системе таргетированных объявлений в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» с ООО «ВК».

2.2. Предложение определить способ закупки как «Закупка у единственного поставщика».

3.  На заседании комиссии присутствовали:

- Председатель комиссии:

- Кушнир Елена Викторовна (вице-президент)

Члены комиссии:

- Мальков Александр Васильевич (руководитель службы безопасности и правовой экспертизы);

- Чёрный Артём Петрович (начальник юридического отдела);

- Кушникова Светлана Александровна (ведущий бухгалтер);

- Усатова Надежда Владимировна (исполнитель по договору оказания услуг).

Секретарь комиссии:

- Тузлаева Юлия Римантовна (начальник общего отдела)

Кворум имеется.

4.  Заседание комиссии состоялось «20» декабря 2024 г. в 15 часов 00 минут (по местному времени) по адресу 628011 г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская д. 59 А.

5.  По вопросу [повестки дня](https://pandia.ru/text/category/povestki_dnya/) слушали докладчика – начальника управления по связям с общественностью и рекламе Шарапову Римму Айдаровну которая сообщила следующее.

В Стратегии развития фонда важная роль отводится развитию цифровых каналов для привлечения новых клиентов и постпродажного взаимодействия. Число посетителей сайта должно достигать 60 000 человек в год, число заключенных онлайн-договоров – 500 шт. в год, число подписчиков в социальных сетях увеличиться на 15% в год, общий охват постов – 2 млн.

Для достижения данных показателей мы используем различные сервисы продвижения услуг фонда в интернете. Одним из самых важных инструментов является социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте». Это одни из крупнейших социальных сетей в России, которые дают возможность размещения рекламных материалов, через систему таргетированных объявлений. Средняя совокупная аудитория составляет около 123 миллионов пользователей в месяц.

При показе рекламы социальные сети использует принцип аукциона. Стоимость кликов или показов не фиксирована, а определяется в результате торгов между рекламодателями за определенные ключевые фразы, которые должны быть тесно связаны с их товарами и услугами.

Для определения месячного бюджета используется встроенный в рекламный кабинет «Одноклассники» сервис «Прогноз охвата и результатов». Сервис рассчитывает бюджет рекламного поста на 1 день на основе настроек таргетинга целевой аудитории, времени показов и рекламных площадок. С учетом параметров целевой аудитории и плановых показателей фонда сервис предоставил расчет:

Целевая аудитория\*: 80000

\* (Активная аудитория социальной сети «Одноклассники», подходящая под заданные настройки)

Прогноз за 1 день

Охват\*: от 3100 до 4900

\* (Уникальные пользователи, которые могут увидеть рекламное объявление)

Показы\*: от 4000 до 6500

\* (Рассчитывается на основе средних значений по выбранной аудитории)

Стоимость размещения 1 поста: от 131 до 149 рублей, без учета НДС.

Для определения месячного бюджета используется встроенный в рекламный кабинет «ВКонтакте» сервис «Прогноз охвата и результатов». Сервис рассчитывает бюджет рекламного поста на 1 день на основе настроек таргетинга целевой аудитории, времени показов и рекламных площадок. С учетом параметров целевой аудитории и плановых показателей фонда сервис предоставил расчет:

Целевая аудитория\*: 90000

\* (Активная аудитория социальной сети «ВКонтакте», подходящая под заданные настройки)

Прогноз за 1 день

Охват\*: от 3500 до 5400

\* (Уникальные пользователи, которые могут увидеть рекламное объявление)

Показы\*: от 4200 до 7100

\* (Рассчитывается на основе средних значений по выбранной аудитории)

Стоимость размещения 1 поста: от 121 до 156 рублей, без учета НДС.

Страницы фонда АО «Ханты-Мансийский НПФ» в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» за 1 день рекламируют:

1 информационно-развлекательный пост;

4 поста, направленных на рекламу продуктов;

4 поста, направленных на рекламу сервисов фонда.

Приведенный расчет затрат на рекламные кампании показывает, что для эффективного продвижения продуктов фонда, привлечения новых подписчиков и заключения договоров необходим бюджет в размере 1 704 000 руб. в год, включая НДС.

Поскольку никто на рынке интернет-рекламы в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» не может обеспечить такое же количество посетителей, охват аудитории и функционал, снижение затрат фонда на продвижение в интернете приведет к кратному уменьшению количества получателей рекламы и невыполнению плана продаж.

Руководствуясь абз. «а» п. 3.2.5 Положения о порядке проведения закупок товаров, работ, услуг в Акционерном обществе «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд» (далее - Положение о закупках), закупка может быть осуществлена с единственным поставщиком в случае, когда: а) продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена.

6. Существенными условиями закупки являются:

Цена – 1 704 000 (Один миллион семьсот четыре тысячи) рублей, 00 коп.

Порядок оплаты – безналичный расчет

Срок оказания услуг  – 10.01.2025 – 31.12.2025

7.  Решение комиссии:

7.1. Заключить Договор с ООО «ВК» на оказание услуг, согласно пункту 2 настоящего Протокола.

7.2. Определить способ закупки - у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Основания принятия решения: абз. «а» п. 3.2.5 Положение о закупках.

Согласно п.3.1.3 Положения о закупках, Заказчик вправе применять и использовать процедуру закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) только в случаях, когда использовать другие способы закупок невозможно или нецелесообразно.

В данном случае использовать другие способы закупок невозможно поскольку никто на рынке интернет-рекламы в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» не может обеспечить такое же количество посетителей, охват аудитории и функционал, как ООО «ВК».

8. Настоящий протокол подлежит размещению на сайте Заказчика <https://www.hmnpf.ru/> в порядке и в сроки, установленные законодательством РФ и Положением о порядке проведения закупок.

Председатель комиссии:

Кушнир Елена Викторовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члены комиссии:

Мальков Александр Васильевич\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Чёрный Артём Петрович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кушникова Светлана Александровна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Усатова Надежда Владимировна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь комиссии: Тузлаева Юлия Римантовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании п. 3.1.3 Положения, настоящая закупка осуществляется по представлению лица, выполняющего функции Единоличного исполнительного органа АО «Ханты-Мансийский НПФ».

Президент М. А. Стулова