



© Paradox Box® Design Branding Art

# Руководство по использованию элементов фирменного стиля Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда

## Часть 1

Основные рекомендации по использованию  
фирменного стиля



© Paradox Box® Design Branding Art

# **Руководство по использованию элементов фирменного стиля Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда**

## **Часть 1**

Основные рекомендации по использованию  
фирменного стиля

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящий сборник содержит в себе основы корпоративной идентификации для представления Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда. Он составлен для всех пользователей фирменного стиля ХМНПФ.

Главной целью данного издания является обеспечение четкого понимания структуры и особенностей элементов корпоративной идентификации: логотипа, цвета, знака, шрифта и т.д. Здесь изложены строго регламентированные правила и способы использования составляющих фирменного стиля. Тщательное соблюдение положений данного руководства обязательно во всех без исключения случаях применения атрибутов корпоративной идентификации.

Особо обращаем Ваше внимание на то, что ни при каких обстоятельствах и ни по каким причинам элементы фирменного стиля не изменяются. Их соотношения должны строго соответствовать представленным в этом сборнике требованиям. Пропорции логотипа и размеры знака должны быть выстроены самым тщательным образом, и для точного их воспроизведения необходимо пользоваться только копией, прилагаемой в электронном виде. Для всей деловой переписки, печатных и рекламных материалов обязательно употребление корпоративного шрифта. Контроль над правильным использованием цвета осуществляется по шкале Pantone Formula Guide – общепринятому международному образцу.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный знак	4
Фирменные цвета	7
Фирменные блоки	8
Фирменные шрифты	13
Недопустимое использование знака/логотипа	15
Цветовое решение знака/логотипа	16

## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилеобразующие элементы	21
Фирменные пиктограммы	22
Изменяемое интерактивное окно	23
Правила обработки фотоизображений	26

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки писем	28
Бланки основных документов	32
Визитные карточки корпоративные	35
Визитные карточки персональные	36
Конверты	39
Папки	43
Куб-блок для записей	45
Бейджи	46
Шаблон открытки	47

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Блокноты	48
Ручки, карандаши,	49
Пакеты полиэтиленовые	50
Пакеты бумажные	51
Кружки	52

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ДИЗАЙНУ

Фирменные флаги	53
Вывески	54
Таблички режима работы	56
Офисная навигация	57
Оформление интерьера	58
Оформление транспорта	59
Текстильная продукция	60
Бланки грамот, дипломов, благодарностей	61

# 1

Основные элементы  
фирменного стиля

Описание. Легенда происхождения фирменного знака.



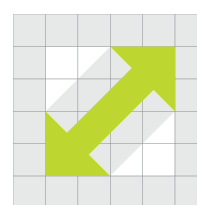
В основе фирменного знака лежит квадратная форма, как символ прочности, стабильности, нерушимости системы.

**Квадрат.** Геометрический символ, значение которого связывается с числом четыре, равенством, прямой, порядком, единообразием, землей. Квадрат предполагает упорядочивание четырех различных элементов, эта форма характеризуется свойствами стабильности, в противоположность динамике нечетных чисел и соответствующих им геометрических форм. В системе этических представлений с квадратом связываются истина, справедливость и мудрость. В психологическом отношении он ассоциируется с прочностью и устойчивостью, и это служит объяснением его использования в различных процессах преобразования природных форм. Это образ стабильной структуры, статической целостности.

**Знак равенства.** Внутри квадрата (внутри системы) мы видим знак равенства, расположенный по диагонали. Знак равенства (=) в математике, в логике и других точных науках ставится между двумя идентичными по своему значению выражениями. Знак равенства в современной форме создал математик Роберт Рекорд, обосновав применение двух параллельных штрихов так: «никакие другие две вещи не могут быть более равными». Этим знаком мы подчеркиваем математическую базу создания бренда, подводим итог: «равно чему?» =доходу, прибыли, итоговой сумме и т.п. А диагональное расположение придает знаку динамику и показывает направление развития: вперед и вверх.



Форма



Контрформа

**Форма и контрформа.** Контрформой называют инвертированное изображение, расположенное внутри знака. Знак равенства образует со сторонами квадрата двунаправленную стрелку. Этот графический элемент, как правило, обозначает возможность увеличивать, растягивать, масштабировать, самостоятельно регулировать какой-либо параметр. При этом стрелка символизирует рост, направление развития, движения, богатство, накопление.

Все элементы знака имеют одинаковую толщину линий, равноценны, что вносит порядок, понятную и логичную систему и в построение фирменного знака, и в его значение.

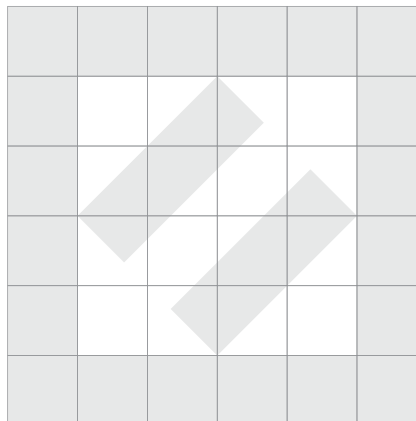
Фирменный знак — уникальный графический элемент, использующийся для идентификации компании, важнейшая стилеобазующая часть, которая делает компанию запоминающейся и узнаваемой.



Фирменный знак — торговая марка с регистрационным знаком ®.



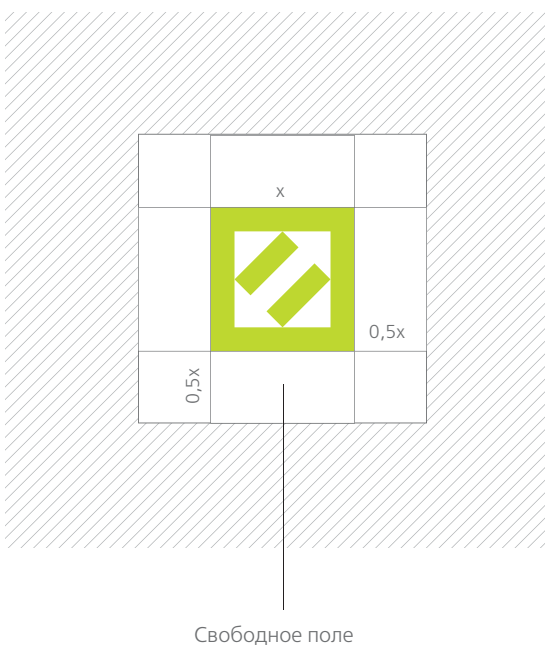
Построение знака. Сетка.



Свободное поле. Минимальный размер.

При размещении фирменного знака в макете вокруг него должна быть свободная область.  
Минимальный размер такой свободной области (защитного поля) составляет величина, равная половине высоты (ширины) знака X.

Минимальный размер знака.  
Не используйте знак размером менее 10 мм.





Основные фирменные цвета.



C 30  
M 0  
Y 100  
K 0

C 100  
M 80  
Y 0  
K 40

R 175  
G 210  
B 0

R 00  
G 40  
B 105

Pantone Solid Coated  
390 C

Pantone Solid Coated  
280 C

RAL 6018

RAL 5002

Oracal 063 (липовый зеленый)

Oracal 065 (кобальтовый синий)

Дополнительные фирменные цвета.

Используются в web-дизайне, а также в полиграфии, как замещающие цвета при монохромной печати (печать в один цвет).



C0 M0 Y0 K100

C0 M0 Y0 K70

C0 M0 Y0 K30

C0 M0 Y0 K20

R0 G0 B0

R80 G80 B80

R180 G180 B180

R200 G200 B200

Pantone Process Black C

Pantone Cool Gray 11 C

Pantone Cool Gray 6 C

Pantone Cool Gray 3 C

RAL 9005

RAL 7043

RAL 7040

RAL 7035

Oracal 070

Oracal 073

Oracal 074

Oracal 072

Вариант №1

Фирменный блок — сочетание знака, логотипа, дескрипторов.

Фирменный логотип — уникальное шрифтовое написание названия компании.

Горизонтальный фирменный блок



—  
ЗНАК

**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**

— логотип

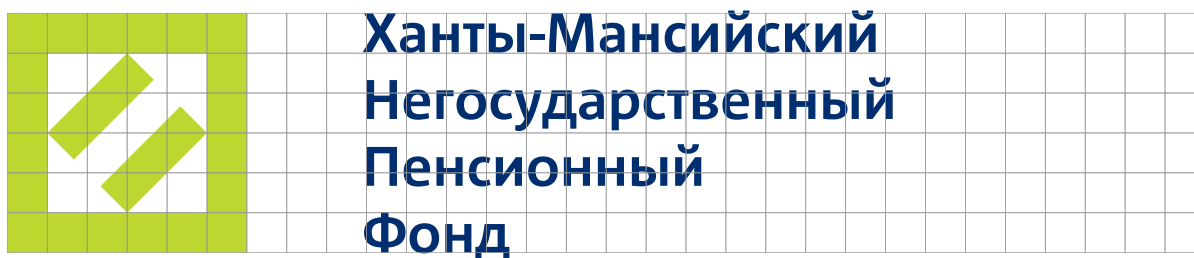
Вертикальный фирменный блок

**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**

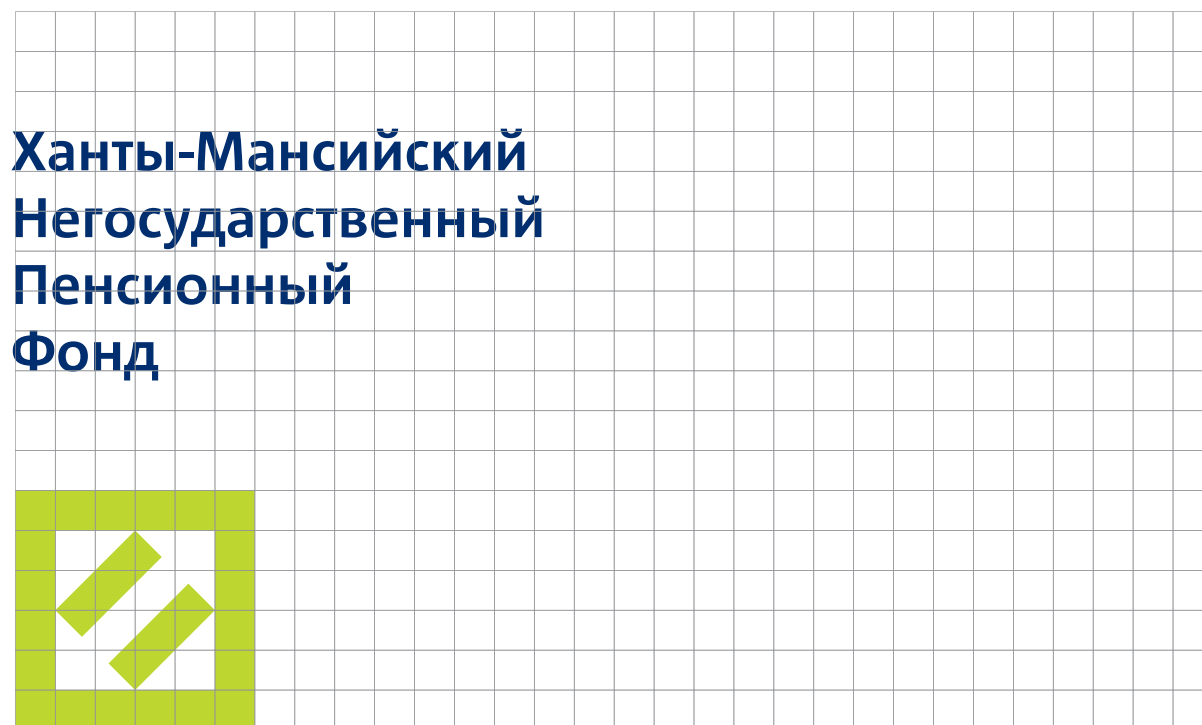


Вариант №1. Построение. Сетка.

Горизонтальный фирменный блок



Вертикальный фирменный блок



## Фирменные блоки

Вариант №2. Фирменные блоки.

Горизонтальный фирменный блок



ЗНАК

**Ханты-Мансийский  
НПФ**

ЛОГОТИП

Вертикальный фирменный блок

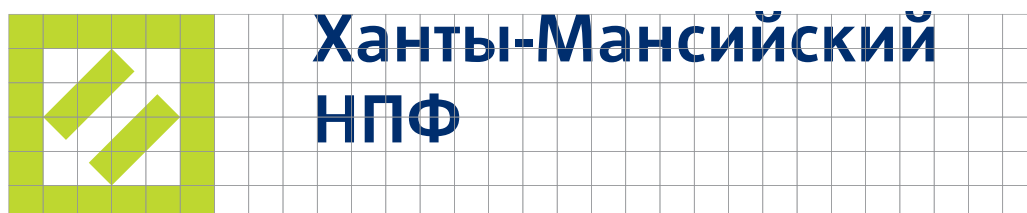
**Ханты-Мансийский  
НПФ**



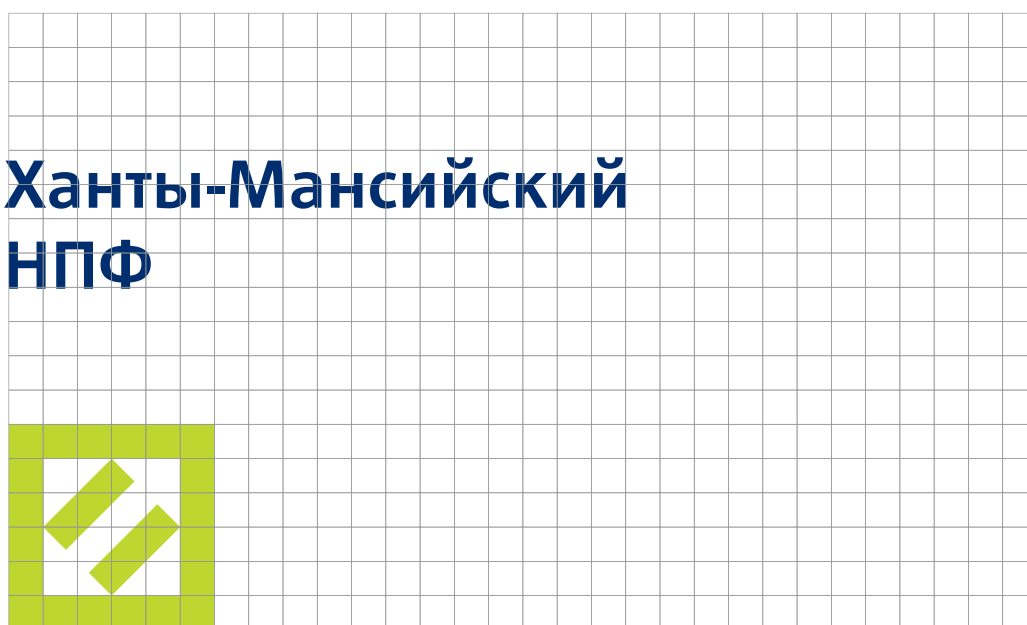
## Фирменные блоки

Вариант №2. Построение. Сетка.

Горизонтальный фирменный блок



Вертикальный фирменный блок

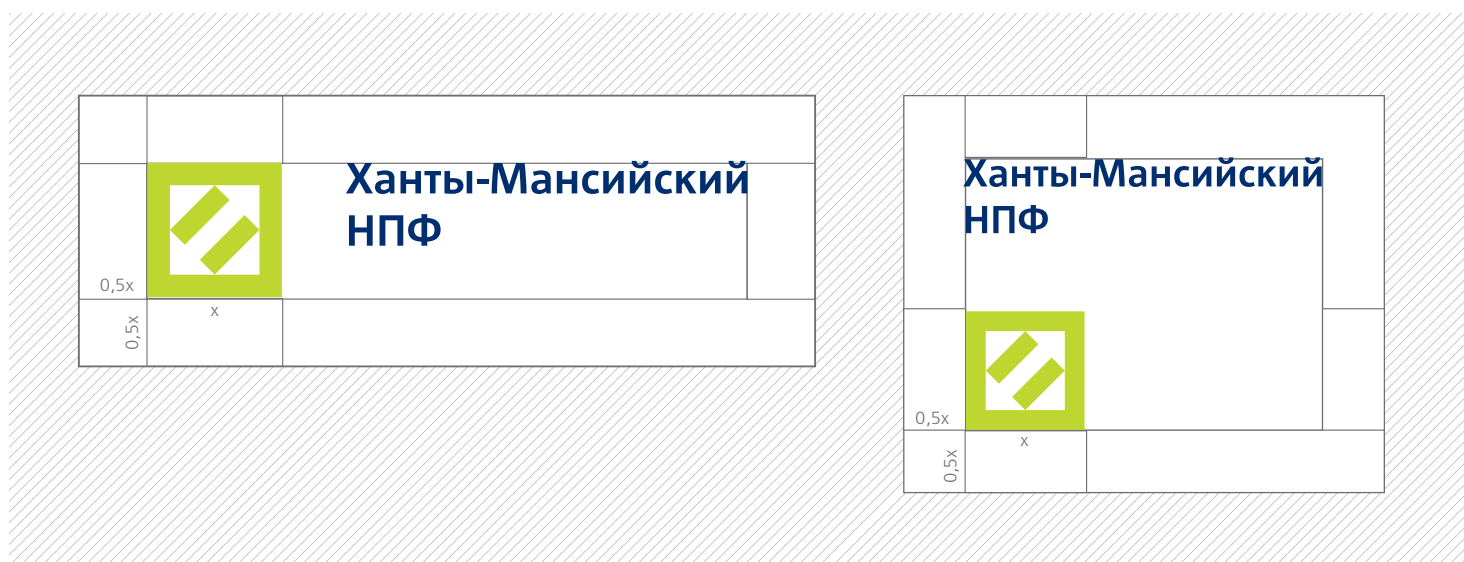


## Фирменные блоки

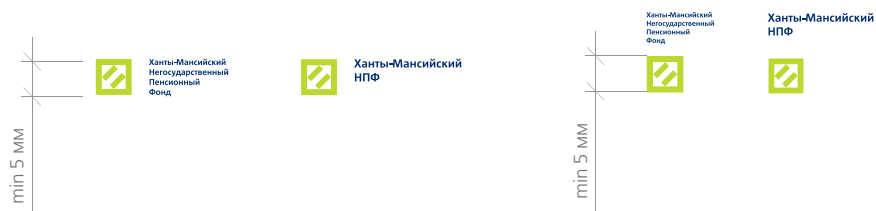
LOGO\block\free\_space  
LOGO\block\minimal\_size

Свободное поле. Минимальный размер.

Минимальный размер свободного поля составляет величина, равная половине высоты (ширины) знака X.



Минимальный размер фирменного блока.  
Не используйте фирменный блок высотой менее 5 мм



Семейство CorpidOT

Aa Aa

CorpdOT Light, Regular  
(прямое тонкое начертание)  
используется для набора основного текста

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

**Aa Aa**

CorpdOT Bold, Black  
(полужирное, жирное начертание)  
может употребляться в заголовках

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

*Aa*

CorpdOT Italic  
(наклонное начертание)  
может употребляться в основном тексте  
для выделения

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890*

Семейство FreeSet

Применяется как более доступная альтернатива основной гарнитуре CorpidOT при невозможности ее корректного воспроизведения, например в web-дизайне.

Aa

FreeSet Light, Regular  
(прямое тонкое начертание)  
используется для набора основного текста

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

**Aa Aa**

FreeSet Bold, Black  
(полужирное, жирное начертание)  
может употребляться в заголовках

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

*Aa*

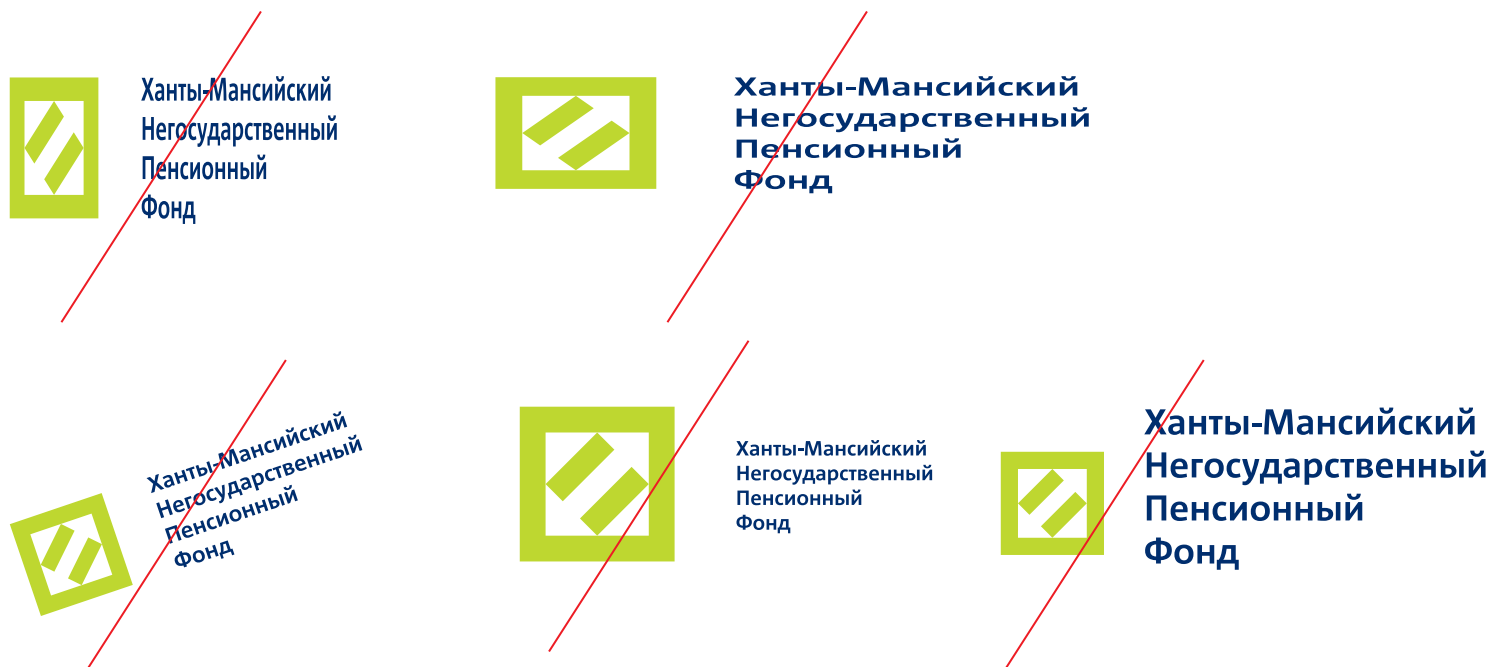
FreeSet Italic  
(наклонное начертание)  
может употребляться в основном тексте  
для выделения

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890*



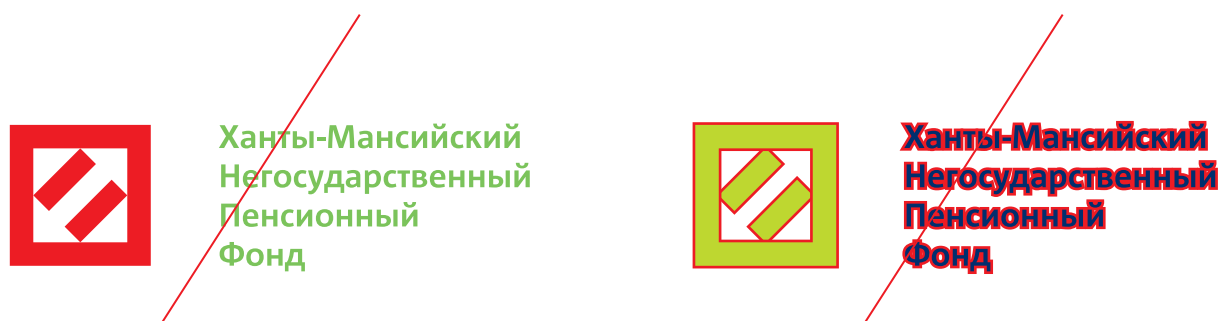
## Недопустимое использование знака/логотипа

Нельзя менять пропорции логотипа (сжимать и растягивать), поворачивать



Нельзя произвольно перекрашивать логотип

Нельзя добавлять обводку



 Всегда используйте оригинальную версию знака/логотипа в папке Logo

Основной вариант на светлом фоне



**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**

**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**



**Ханты-Мансийский  
НПФ**

**Ханты-Мансийский  
НПФ**



**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**



**Ханты-Мансийский  
НПФ**

Черно-белый вариант на светлом и темном фоне



**Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд**



**Ханты-Мансийский  
НПФ**



**Ханты-Мансийский  
НПФ**



**Ханты-Мансийский  
НПФ**



C0 M0 Y0 K30



C0 M0 Y0 K100

Монохромный вариант на светлом и темном фоне



Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд



Ханты-Мансийский  
НПФ



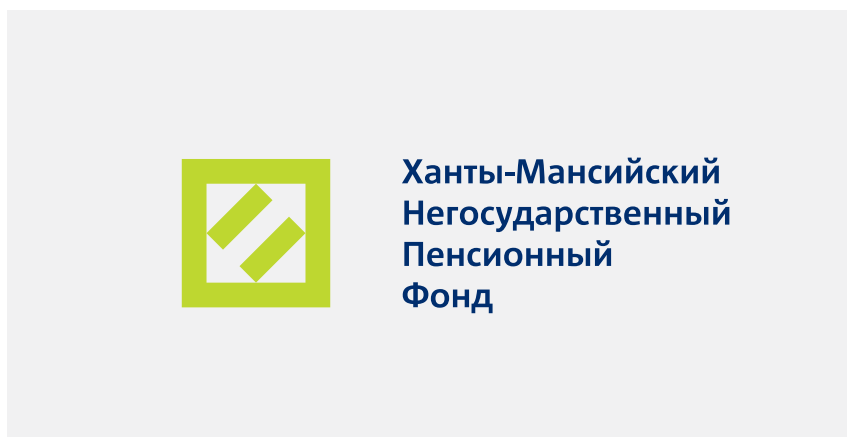
Ханты-Мансийский  
НПФ

## Цветовое решение фирменного блока

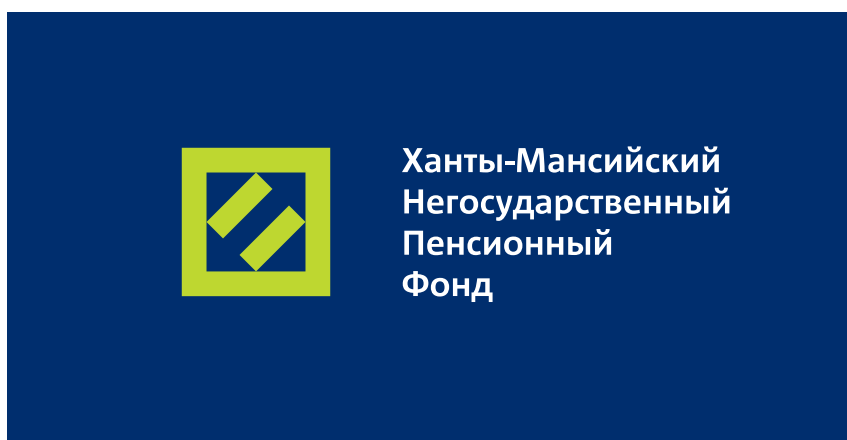
Применение на плашке фирменных цветов

Допустимо использование фирменного знака/логотипа на плашке однородного фирменного цвета.

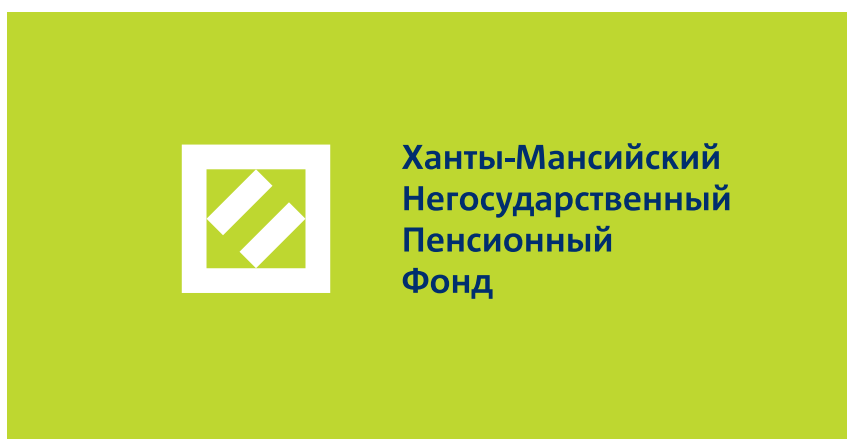
Применение на фоне светлой плашки



Применение на фоне плашки фирменного синего цвета



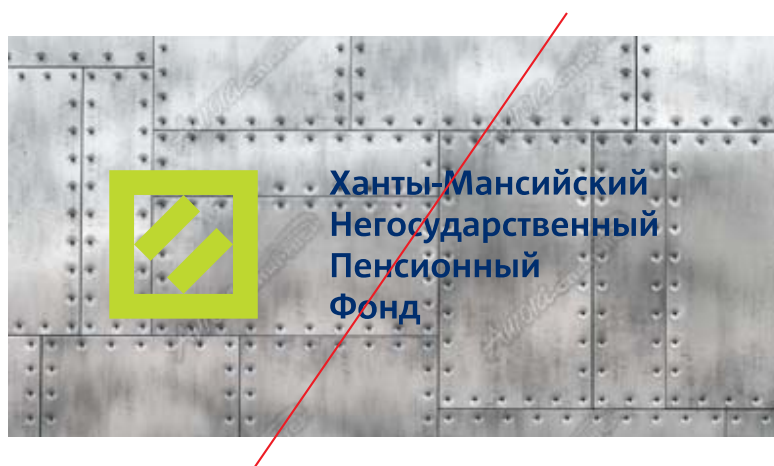
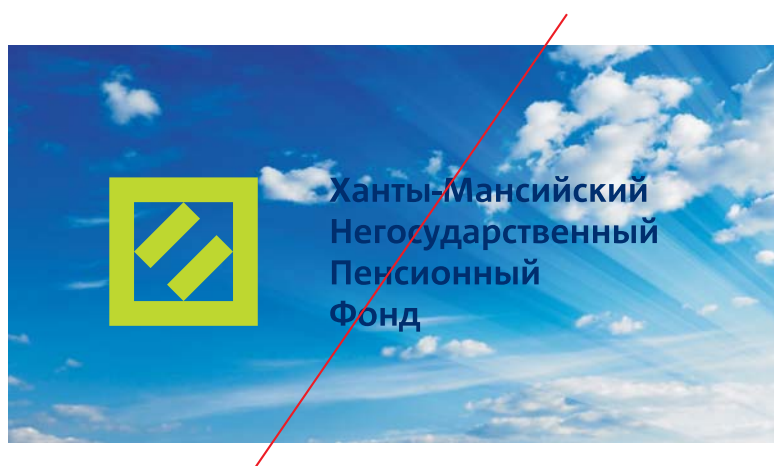
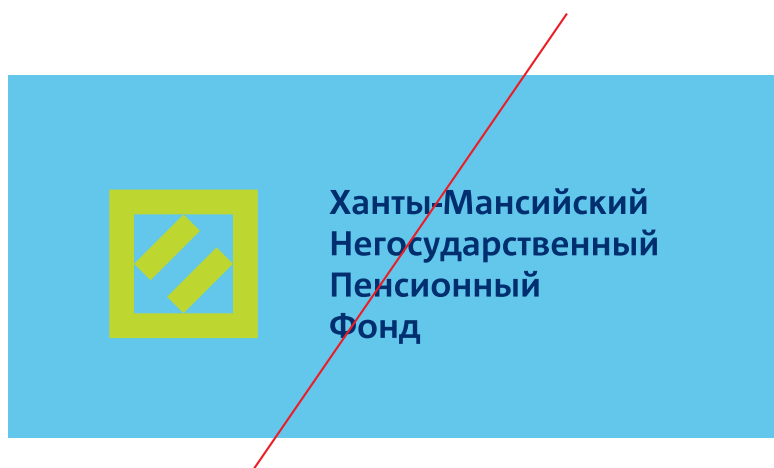
Применение на фоне плашки фирменного зеленого цвета



## Цветовое решение фирменного блока

### Недопустимое использование знака/логотипа

Не допускается применение фирменного знака/логотипа на цветной плашке другого оттенка, кроме фирменного, а также на фоне паттернов, неоднородных цветных или черно-белых изображений.



# 2

Стилеобразующие элементы

Стилеобразующие элементы — элементы фирменного стиля, которые помимо знака и логотипа участвуют в создании целостного образа, являются его неотъемлемой частью.

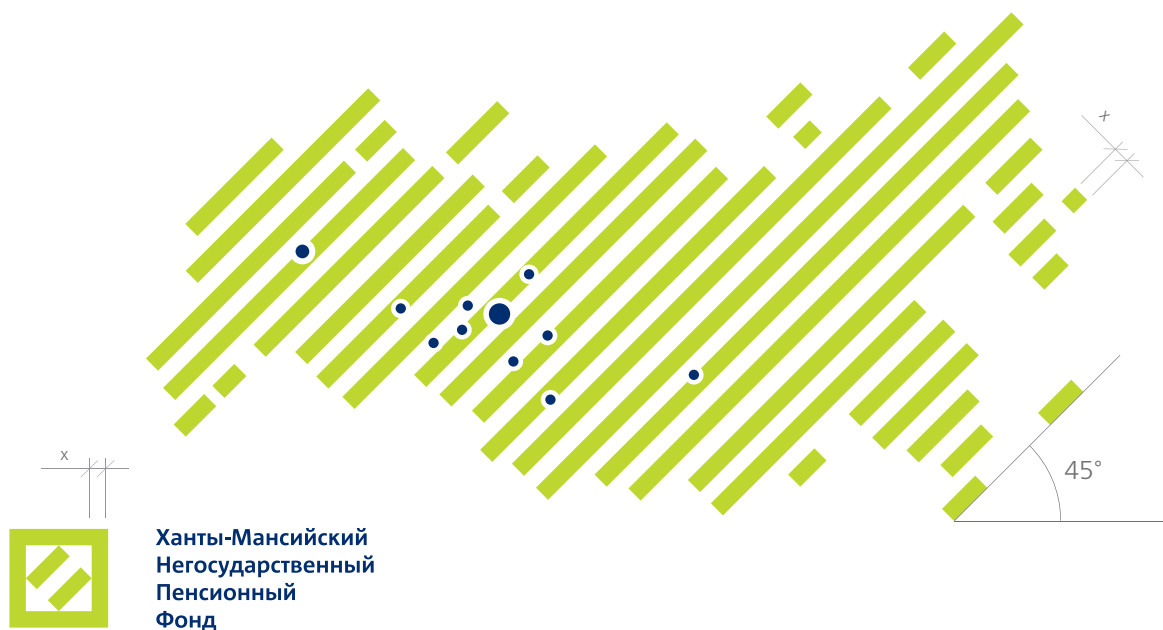
Элемент «Штриховка» — диагональные линии фирменных цветов.

Применяется в качестве фирменного фона, в рисунках, для построения графиков, диаграмм.

Угол наклона всегда составляет 45°,

Толщина линий в макете должна быть соразмерна толщине линий фирменного знака.

Варианты работы со штриховкой.



вариант 1



вариант 2



вариант 1



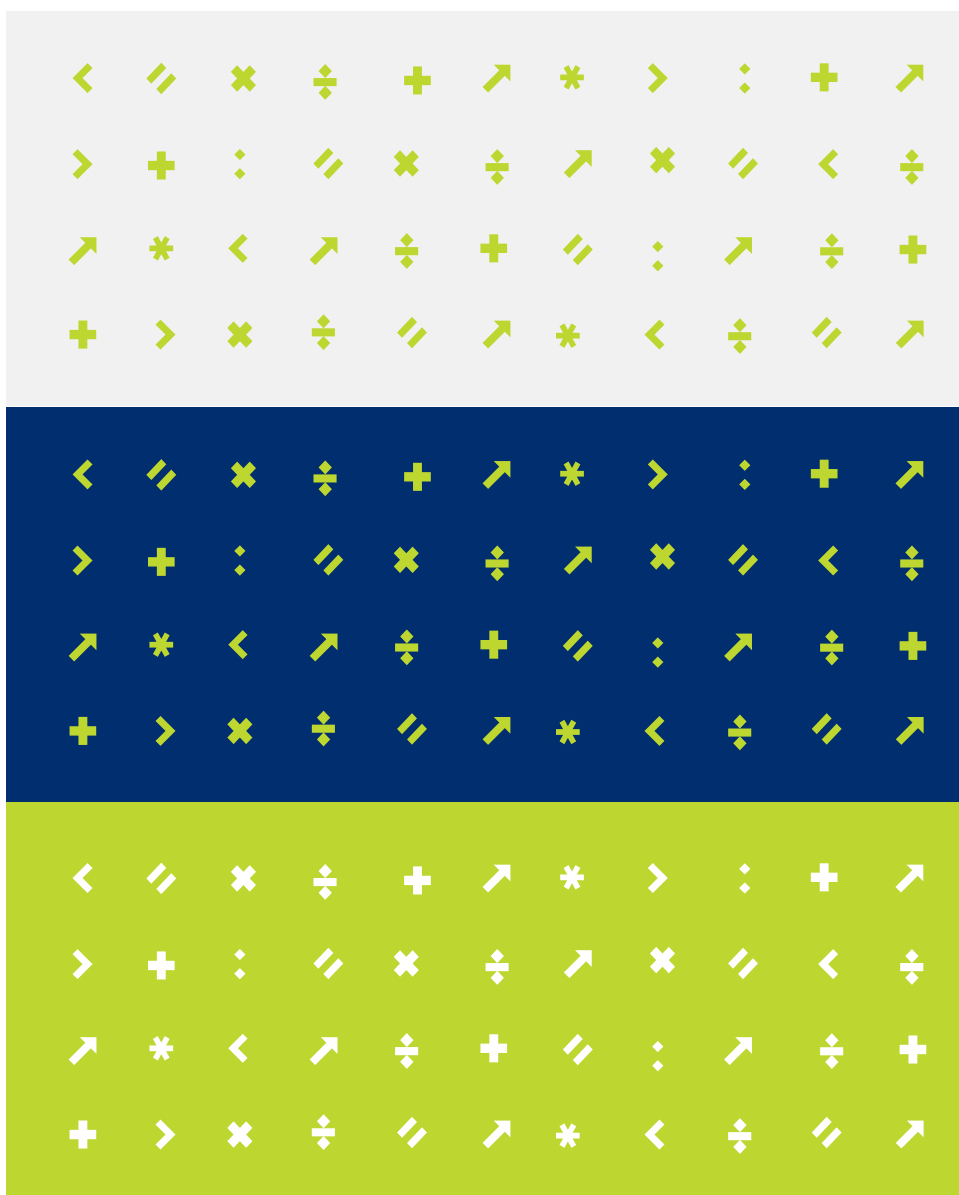
вариант 2





Пиктограммы — набор знаков (стилизованные математические символы).

Применяются как символы, для обозначения или в качестве декоративных элементов. Могут образовывать фирменный паттерн.

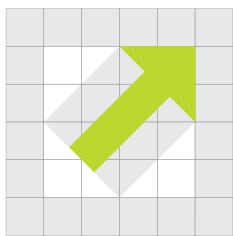


Изменяемое интерактивное окно.

Используется в полиграфической и рекламной продукции для выделения основной мысли текста, рекламного сообщения, слоганов.

Размер рамки может быть произвольным, масштабируемым.  
Более подробно работа с этим элементом описана во второй части руководства.

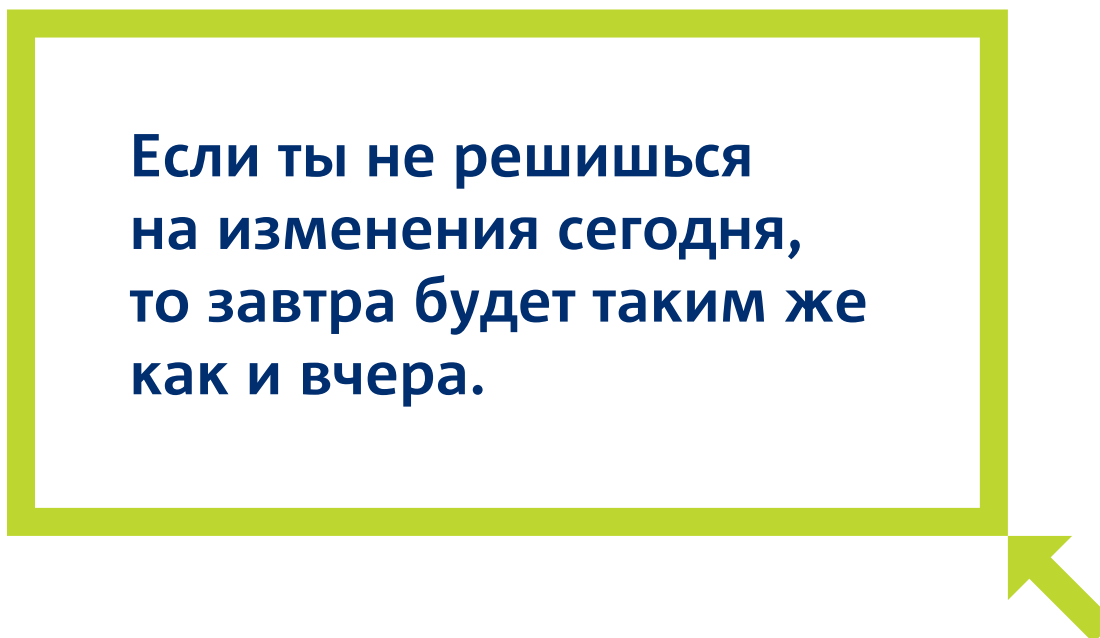
Стрелка.  
Построение (выделение из знака)



В макете толщина рамки всегда должна быть соразмерна толщине стрелки.



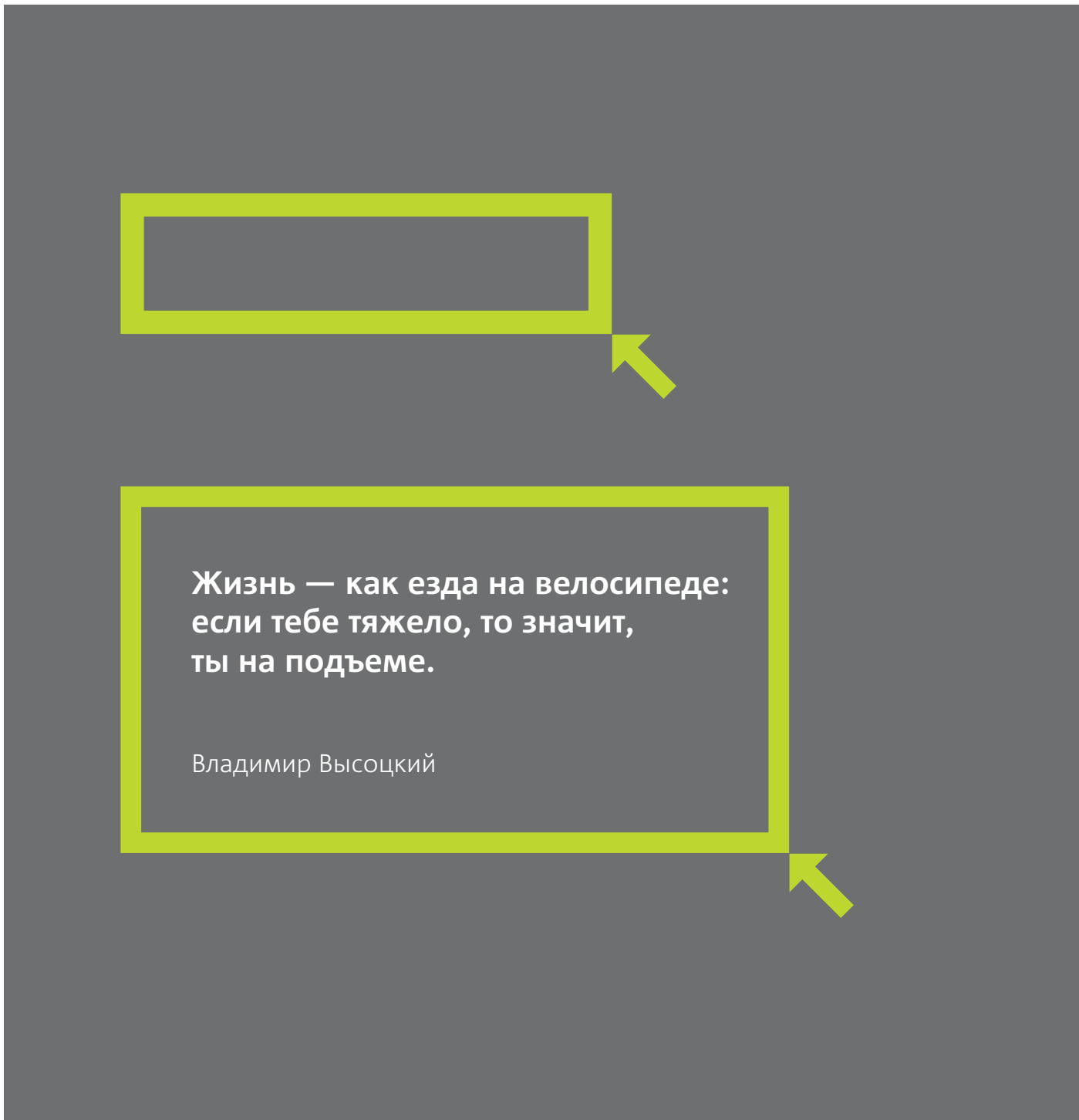
Текст сообщения набирается фирменным шрифтом Corpid Regular, Bold.



Изменяемое интерактивное окно.

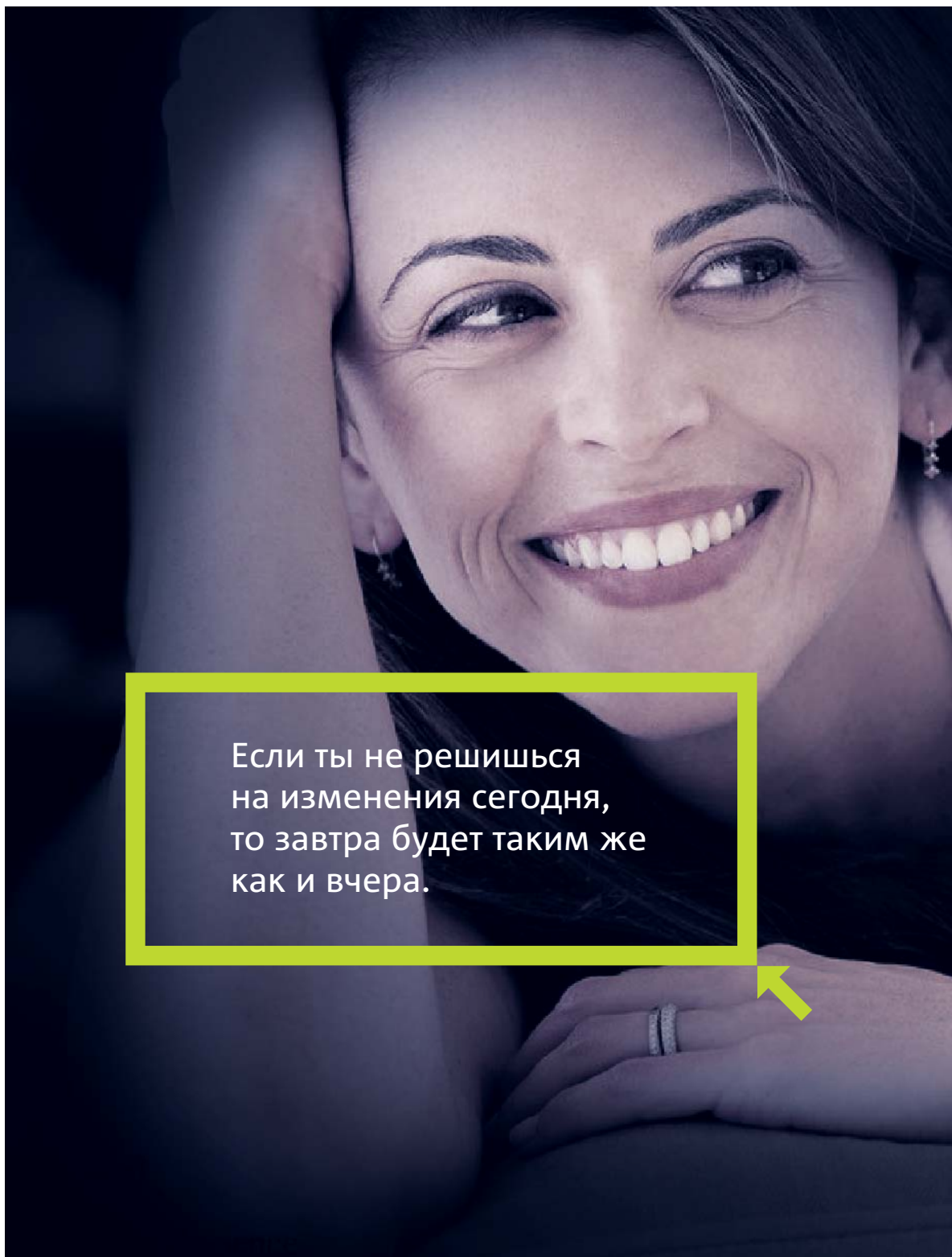
Применение на темном фоне.

Текст сообщения набирается фирменным шрифтом CorpidOT Regular, Bold.



Изменяемое интерактивное окно.

Пример макета для рекламы.



Если ты не решишься  
на изменения сегодня,  
то завтра будет таким же  
как и вчера.

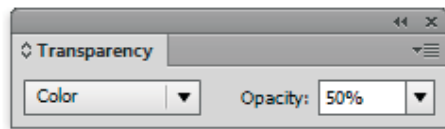
Правила обработки фотоизображений.

Для макетов используются плотные по тону фотографии людей на темном фоне.

Дополнительно применяется фильтр фирменного синего цвета (C100 M80 Y0 K40) в виде слоя со значениями:

Transparency Color 30-50% (Прозрачность Цветность 30-50%).

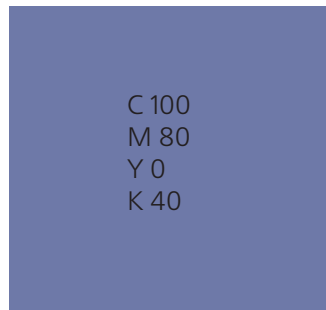
Наложение фильтра



Исходное изображение



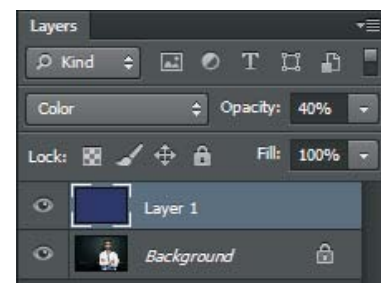
Transparency Color 50%



Итоговое изображение



Обработка фотоизображений в Adobe PhotoShop

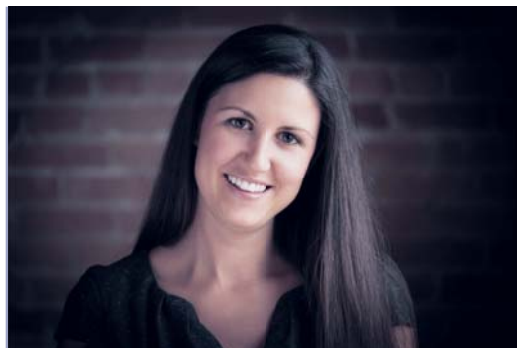
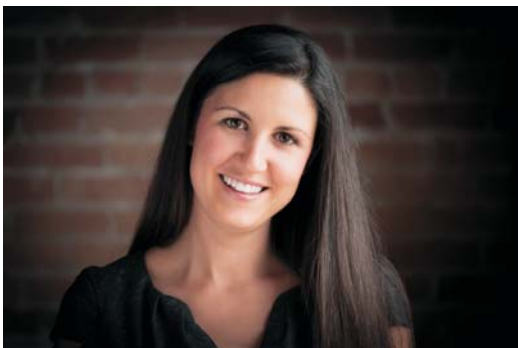


Примеры обработки фотоизражений.

Исходное изображение





Итоговое изображение



# З

Деловая документация

Разметка страницы. Масштаб 1:2

			20
	<p><b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b></p> <p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 630011, Томская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д.59а Примемая: 8(3467) 25-44-02, (факс)35-44-06 e-mail: fond@hmpfr.ru</p> <p>Иск. № _____ от _____ на № _____ от _____</p>		70
уважаемый/ая имя/Отечество!	<p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательству России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак [Логотип] - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, ее фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы</p>		
			
	<p>8-800-100-09-10 бесплатно по России www.hmpfr.ru</p>		15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 10 pt, 5 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt



Разметка страницы. Масштаб 1:2

35	55	20	
			20
	<p><b>Ханты-Мансийский НПФ</b></p>	<p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 638011, Томская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д.59а Примемая: 8(3467) 25-44-02, (факс)35-44-06 e-mail: fond@hmpf.ru</p> <p>Иск. № _____ от _____ на № _____ от _____</p>	70
	<p>уважаемый и/или уважаемые:</p> <p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, ее фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы.</p>		
		<p>8-800-100-09-10 номер горячей линии звонок по России бесплатный <a href="http://www.hmpf.ru">www.hmpf.ru</a></p>	15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 10 pt, 5 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt

Разметка страницы. Масштаб 1:2

35	50	20	
20			
35	 <p><b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b></p>	<p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 628011, Тюменская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 59а</p> <p>Применял: 8(3467) 35-44-02, (факс) 35-44-06 e-mail: fond@hmpf.ru</p> <p>ИНН 8601999494, КПП 860101001 ОГРН 114860001065, ОКПО 39364577</p>	95
40	<p>Иск. № _____ от _____</p> <p>на № _____ от _____</p>		
	<p>Уважаемый(ей) _____!</p> <p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласно этим определениям подпадает нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются графический образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, её фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы</p> 		
	<p>8-800-100-09-10 телефон горячей линии звонок по России бесплатный <a href="http://www.hmpf.ru">www.hmpf.ru</a></p>		15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 10 pt, 5 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt

Разметка страницы. Масштаб 1:2

			20
 <b>Ханты-Мансийский НПФ</b>	ООО «Ханты-Мансийский НПФ» 628011, Тюменская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 59а  Прямая: 8(3467) 35-44-02, (факс) 35-44-06 e-mail: fond@hmpf.ru  ИНН 8601999494, КПП 860101001 ОГРН 1148600001065, ОКПО 39364577		35
Иск. № _____ от _____ на № _____ от _____			40
уважаемый Имя Отчество!  Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»  А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).  А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.  В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.  При создании образа компании, её фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы			95
			
	8-800-100-09-10 <small>телефон горячей линии звонок по России бесплатный</small> <a href="http://www.hmpf.ru">www.hmpf.ru</a>		15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 10 pt, 5 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt

Разметка страницы. Масштаб 1:2


 <p><b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b></p>	<p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 628011, Тюменская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 59а Принимал: 8(3467) 35-44-02, (факс)35-44-06 e-mail: fond@hmpnf.ru</p>		20 25 95
<p><b>РАСПОРЯЖЕНИЕ</b></p>	<p>Иск. № _____ от _____ на № _____ от _____</p>		50
<p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип и законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласно, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, её фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы</p>			
			15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Заголовок:  
шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
размер: 16 pt

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Разметка страницы. Масштаб 1:2

 <p><b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b></p>	<p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 628011, Тюменская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 59а Примемал: 8(3467) 35-44-02, (факс)35-44-06 e-mail: fond@hmnopf.ru</p>		20 25 95
<p><b>ПРИКАЗ</b></p>	<p>Иск. № _____ от _____ на № _____ от _____</p>		50
<p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, её фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Уданный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы</p>			
			15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Заголовок:  
шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
размер: 16 pt

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Разметка страницы. Масштаб 1:2

 <p><b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b></p>	<p>ОАО «Ханты-Мансийский НПФ» 628011, Тюменская область Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д.59а Приемная: 8(3467) 35-44-02, (факс)35-44-06 e-mail: fond@hnmnpf.ru</p>		20 25 95
<p><b>ДОВЕРЕННОСТЬ</b></p>	<p>Иск. №: _____ от _____ на №: _____ от _____</p>		50
<p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) - это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p> <p>При создании образа компании, ее фирменного стиля, Логотип - это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы</p>			
			15

Размер А4  
Бумага: матовая, 80 г/м2

Заголовок:  
шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
размер: 16 pt

Адресный блок:  
шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
размер: 7 pt

Односторонние визитные карточки. Бумага — белая мелованная 300г/м<sup>2</sup>

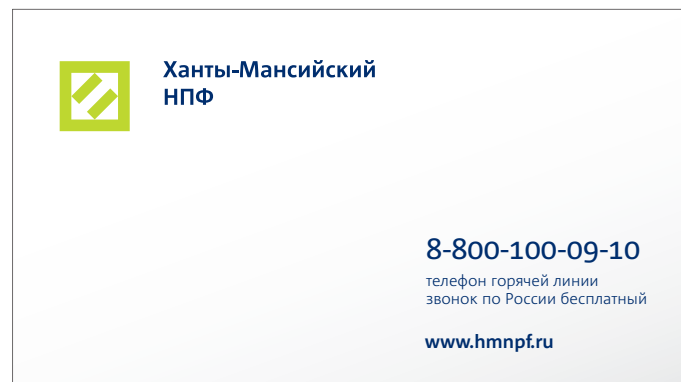
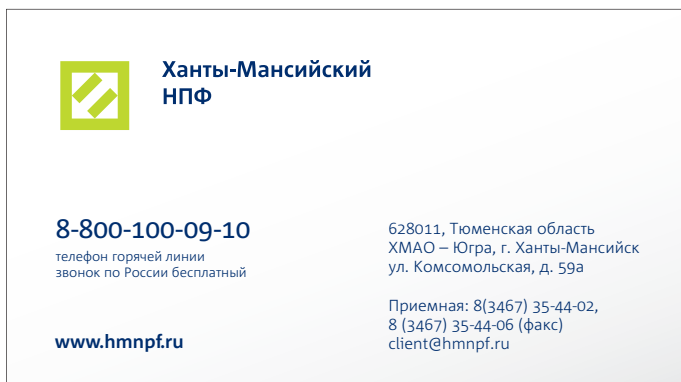
	7	41	35	7
7		 <b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>		
17		<b>8-800-100-09-10</b> телефон горячей линии звонок по России бесплатный	628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а  Приемная: 8(3467) 35-44-02, 8 (3467) 35-44-06 (факс) client@hmnpf.ru	
5		<a href="http://www.hmnpf.ru">www.hmnpf.ru</a>		

	7	47	29	7
7		 <b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>		
15			<b>8-800-100-09-10</b> телефон горячей линии звонок по России бесплатный	
7			<a href="http://www.hmnpf.ru">www.hmnpf.ru</a>	


Рекламный блок:  
Телефон: CorpidOT Regular  
размер: 10 pt  
Сайт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt


Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt

Рекламный блок:  
Телефон: CorpidOT Regular  
размер: 11 pt  
Сайт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt



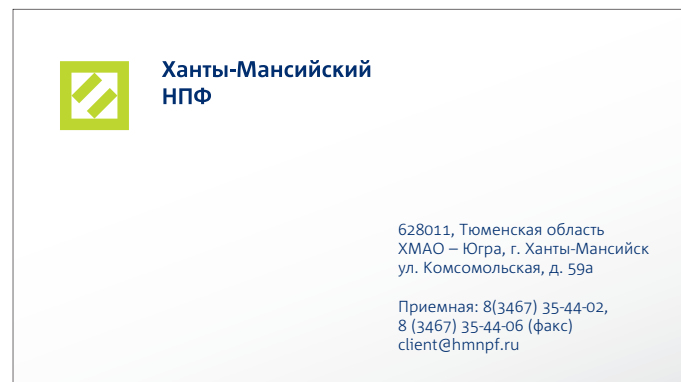
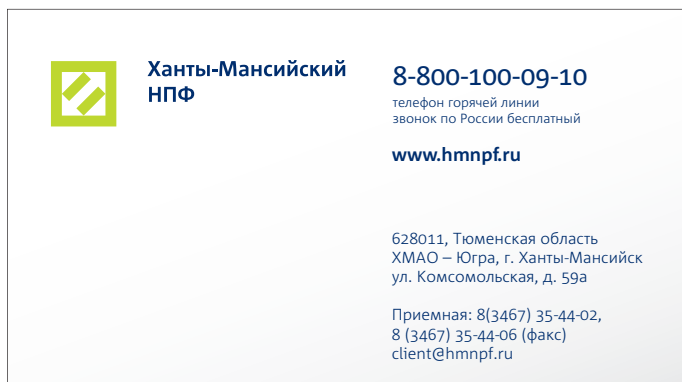
Односторонние визитные карточки. Бумага — белая мелованная 300г/м<sup>2</sup>

	7	41	35	7
7		 <b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>	<b>8-800-100-09-10</b> телефон горячей линии звонок по России бесплатный  <b>www.hmnpf.ru</b>	
17			628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а  Приемная: 8(3467) 35-44-02, 8 (3467) 35-44-06 (факс) client@hmnpf.ru	
5				

	7	41	35	7
		 <b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>		7
			628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а  Приемная: 8(3467) 35-44-02, 8 (3467) 35-44-06 (факс) client@hmnpf.ru	17
				5

Рекламный блок:  
Телефон: CorpidOT Regular  
размер: 10 pt  
Сайт: CorpidOT Bold  
размер: 7 pt

Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt





**Визитные карточки персональные**

Односторонние визитные карточки. Бумага — белая мелованная 300г/м<sup>2</sup>

	7	40	5	31	7
5					
				<b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>	
20		<b>Волданина Елена Александровна</b>		628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а	
		руководитель управления по связям с общественностью и рекламе		8(3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>	
5					

	7	40	5	33	5
				<b>Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд</b>	
				<b>Волданина Елена Александровна</b>	
				руководитель управления по связям с общественностью и рекламе	
		628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а		8(3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru, <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>	
					∞
					5


Фамилия Имя Отчество:  
Шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
размер: 8 pt

Должность:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 7 pt

Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt

Сайт:  
Шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt

	<b>Ханты-Мансийский НПФ</b>
<b>Волданина Елена Александровна</b>	628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а
руководитель управления по связям с общественностью и рекламе	8(3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>

	<b>Ханты-Мансийский НПФ</b>	<b>Волданина Елена Александровна</b>
		руководитель управления по связям с общественностью и рекламе
628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а	8(3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru, <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>	

**Визитные карточки персональные**

Односторонние визитные карточки. Бумага – белая мелованная 300г/м<sup>2</sup>

	7	40	36	7
5			Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд	
20		628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а	<b>Волданина Елена Александровна</b>	
5		8 (3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>	руководитель управления по связям с общественностью и рекламе	

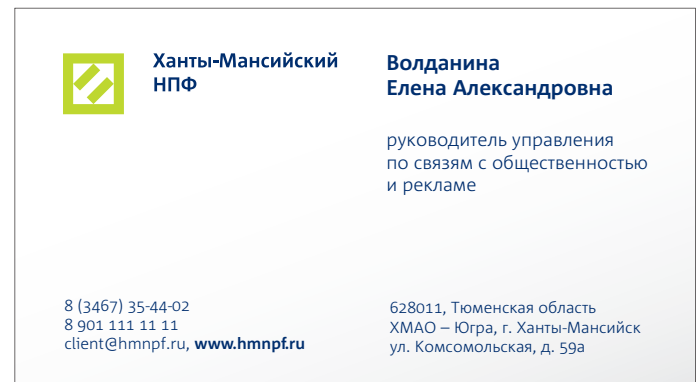
	7	43	35	5
			Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд	
			<b>Волданина Елена Александровна</b>	
			руководитель управления по связям с общественностью и рекламе	
		8 (3467) 35-44-02 8 901 111 11 11 client@hmpnf.ru, <a href="http://www.hmpnf.ru">www.hmpnf.ru</a>	628011, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская, д. 59а	

Фамилия Имя Отчество:  
Шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
размер: 8 pt

Должность:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 7 pt

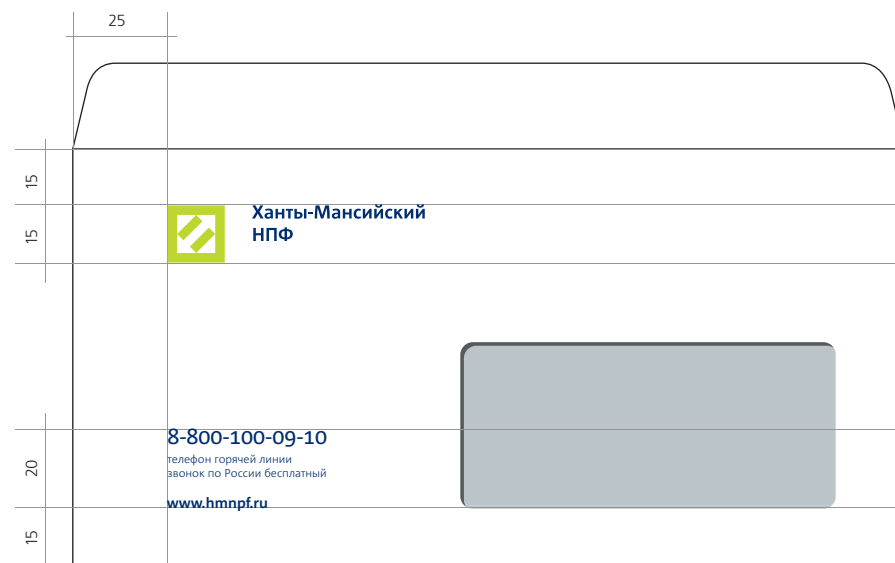
Сайт:  
Шрифт: CorpidOT Bold  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt

Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 6 pt





Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 9 pt

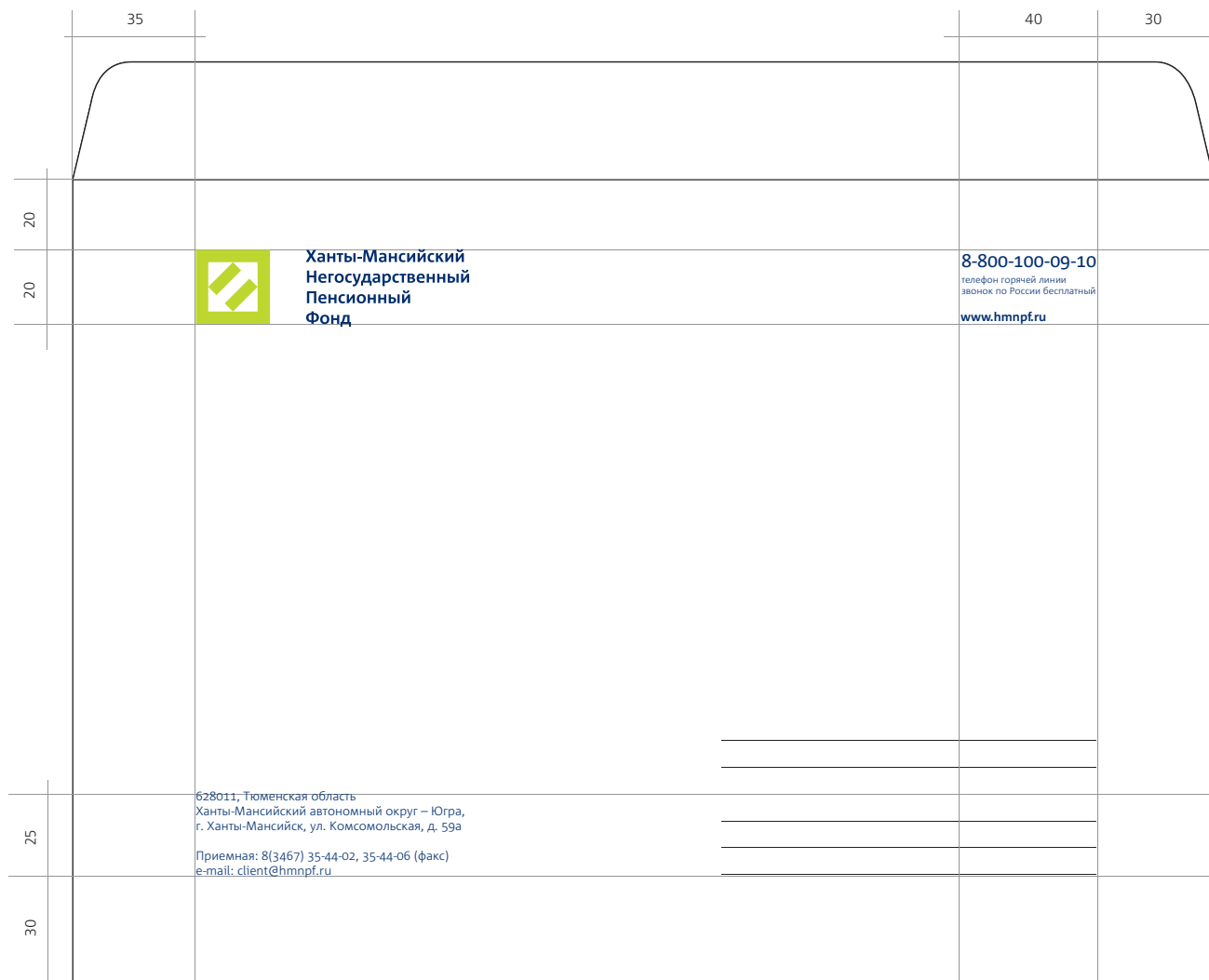


Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 16 pt, 8 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 11 pt



Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 10 pt


Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 16 pt, 8 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 11 pt

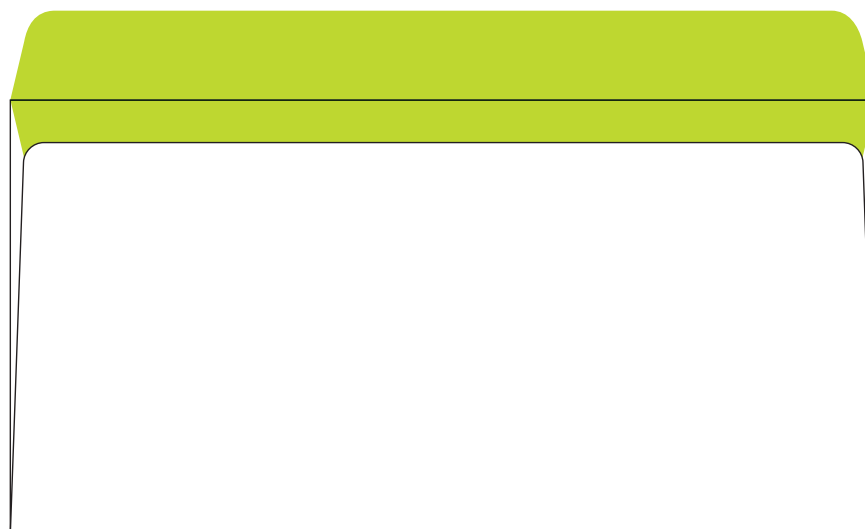


Адресный блок:  
Шрифт: CorpidOT Light  
интерлиньяж: auto  
Размер: 9 pt

Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 16 pt, 8 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 11 pt

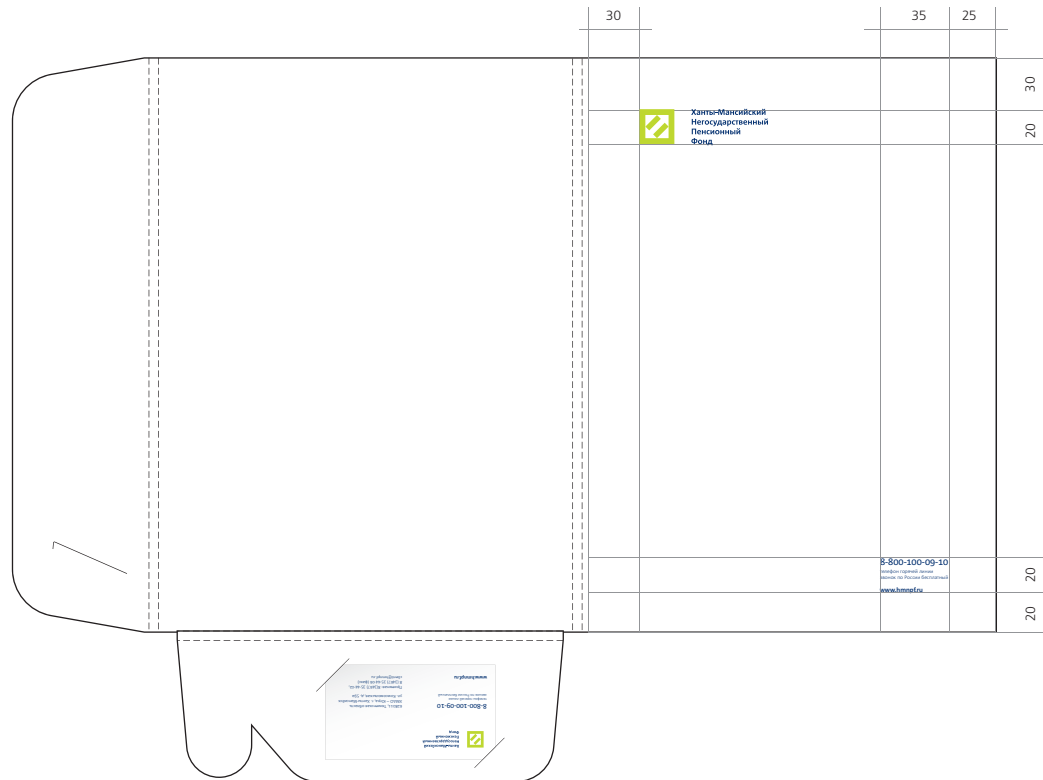
**Фирменный конверт презентационный**  
С-65 («евро» 229x114мм). Масштаб 1:2

	20		35	20
20				
15		Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд		
20			8-800-100-09-10 телефон горячей линии звонок по России бесплатный	
15			<a href="http://www.hmnpfr.ru">www.hmnpfr.ru</a>	

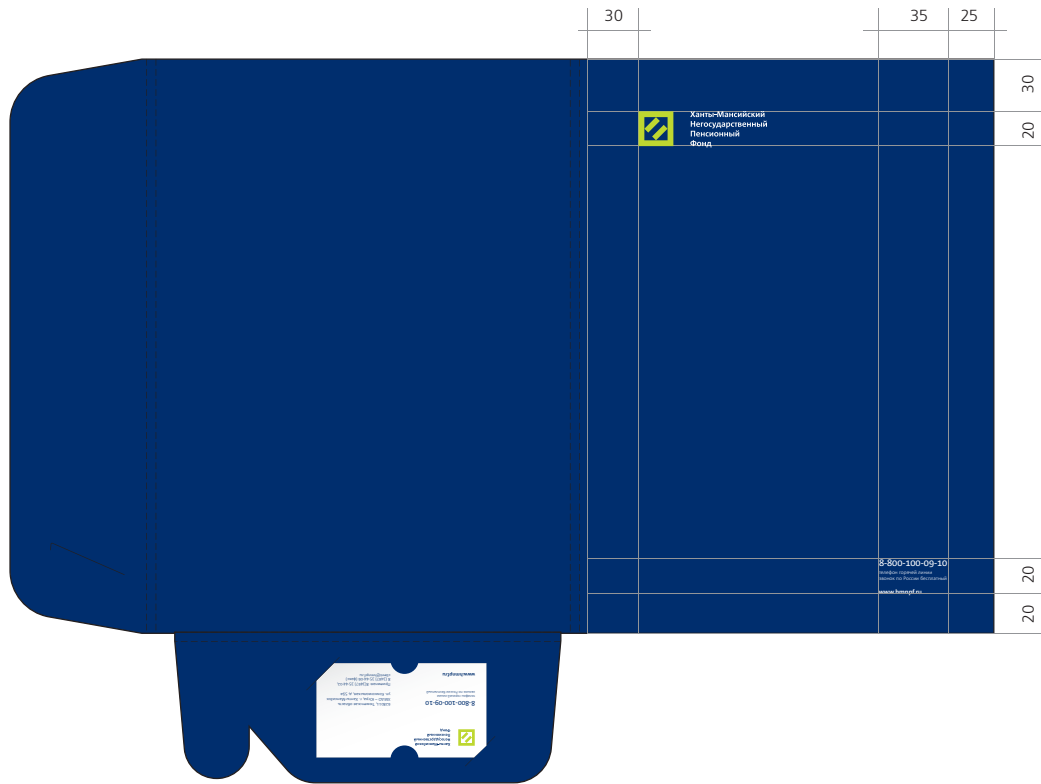


Рекламный блок:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Regular, Light  
размер: 13 pt, 7 pt  
Сайт: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 9 pt

Вариант 1



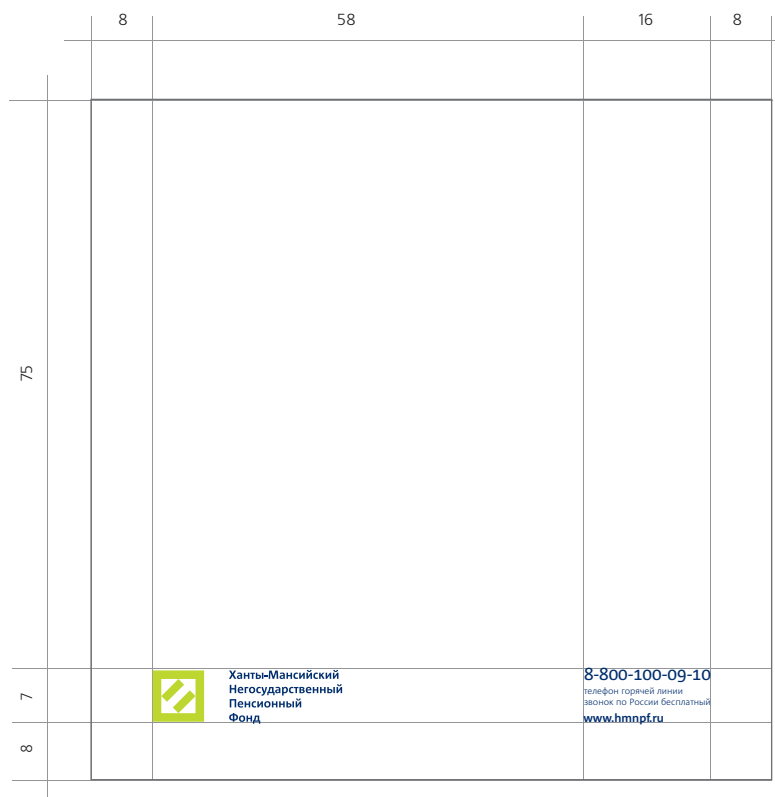
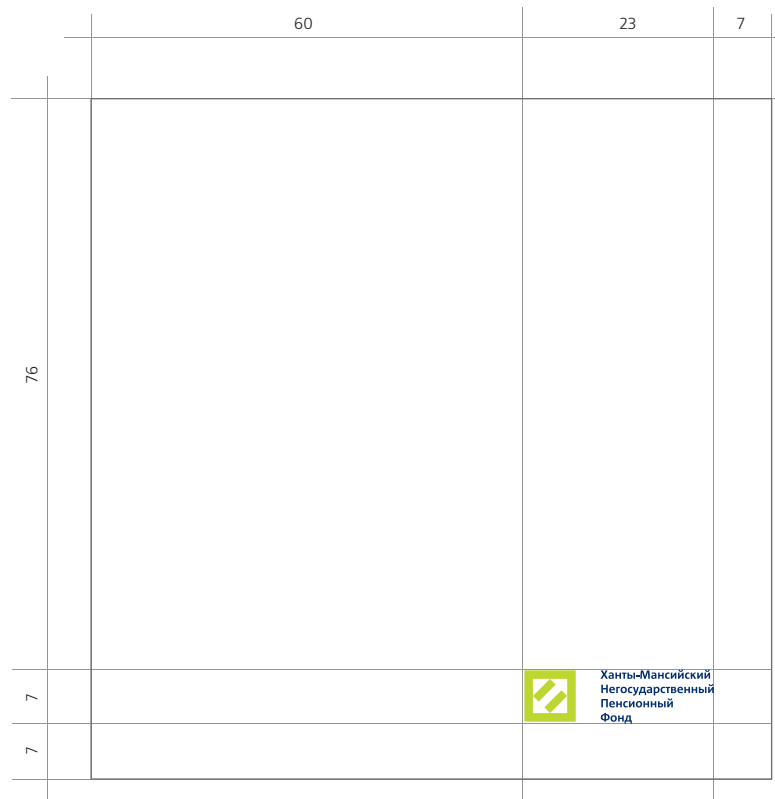
Вариант 2



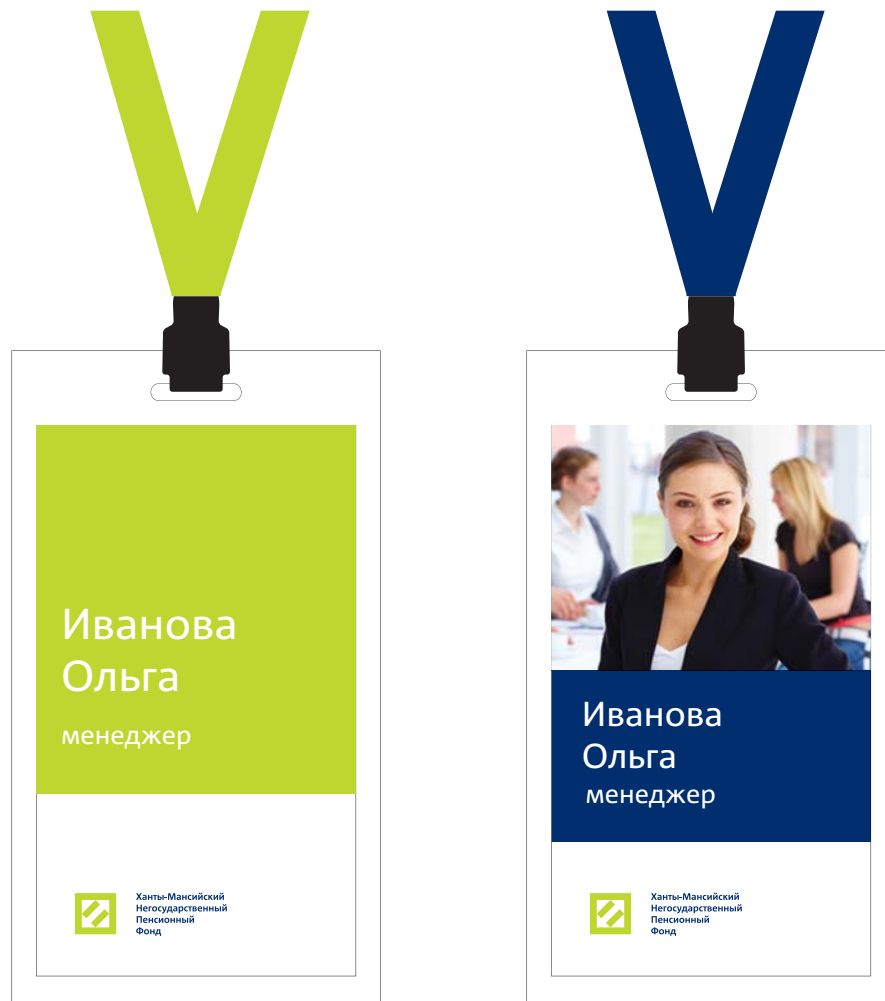


# Куб-блок для записей. Масштаб 1:1

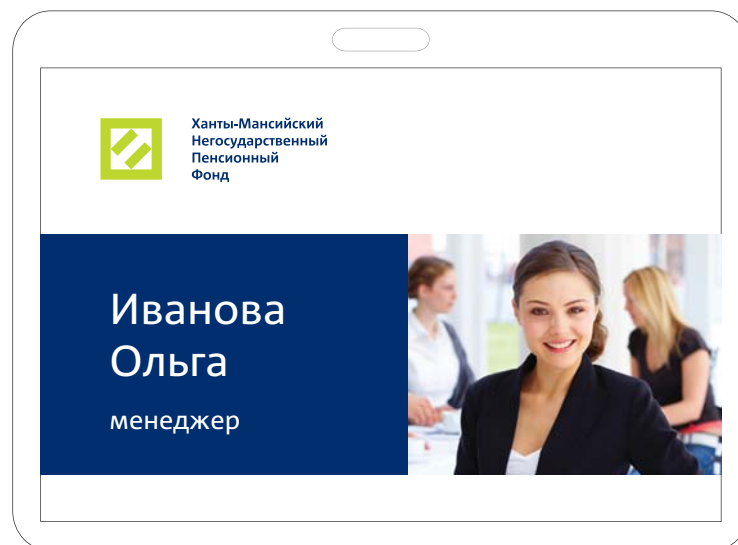
Размер блока 90x90 мм, торец выкрашивается с фирменный зеленый цвет



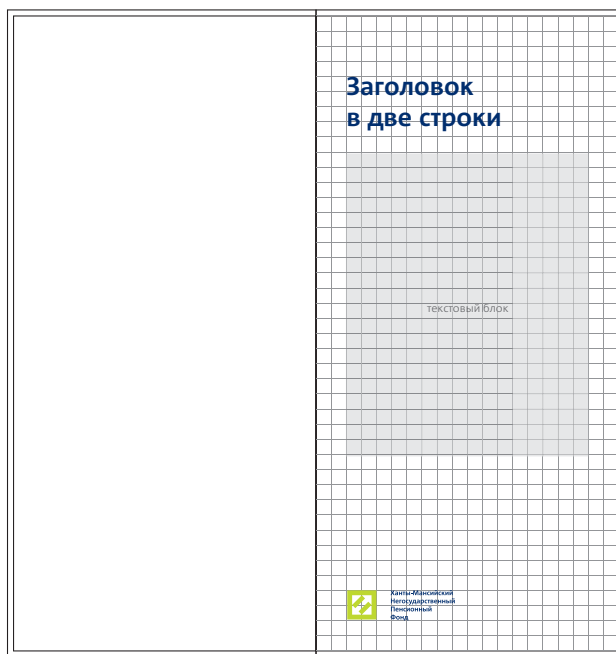
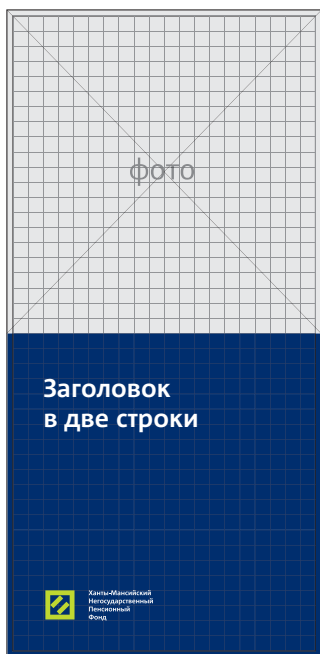
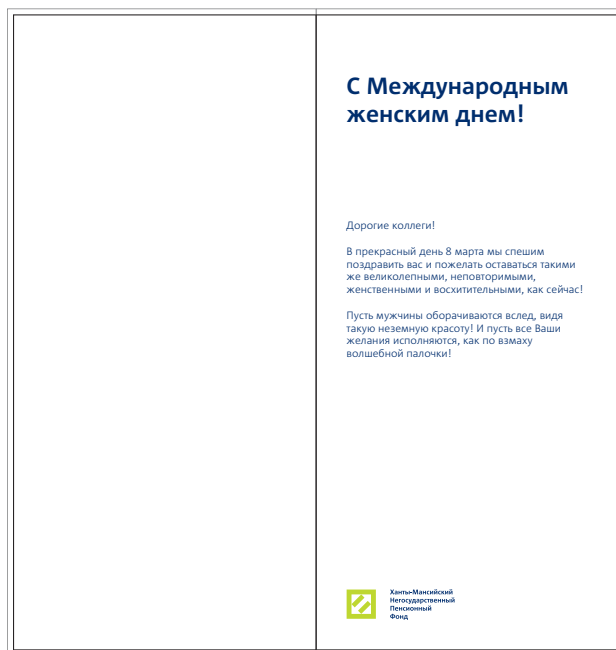
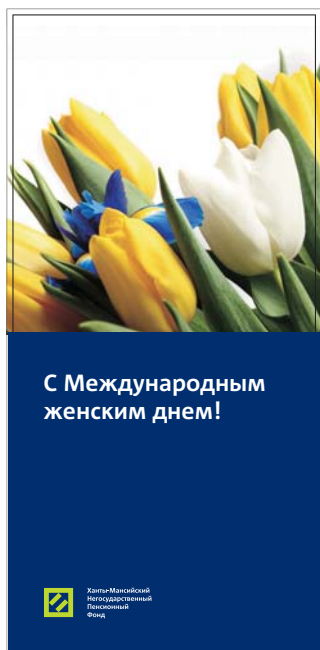
Бейджи вертикальные



Бейдж горизонтальный



Разметка страницы. Масштаб 1:2



Лицевая сторона

Заголовок  
Шрифт: CorpidOT Bold  
Размер: 24 pt

Обратная сторона

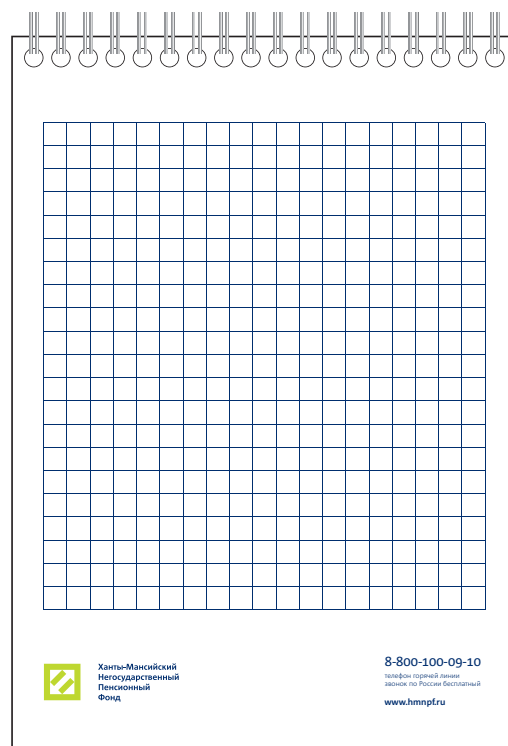
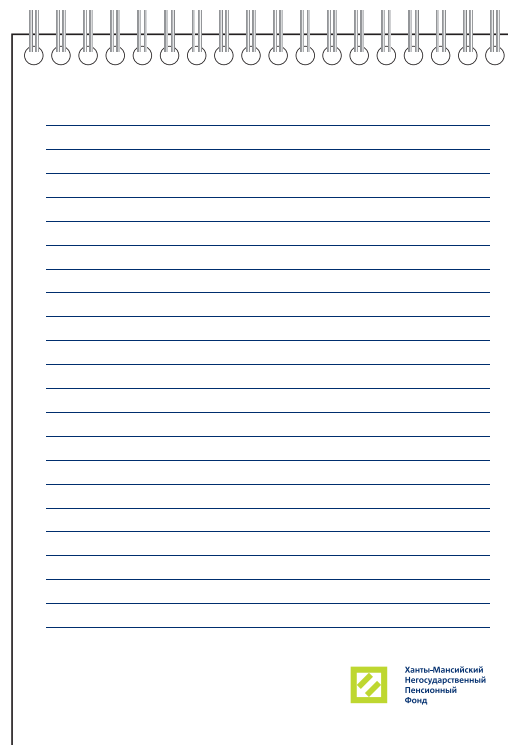
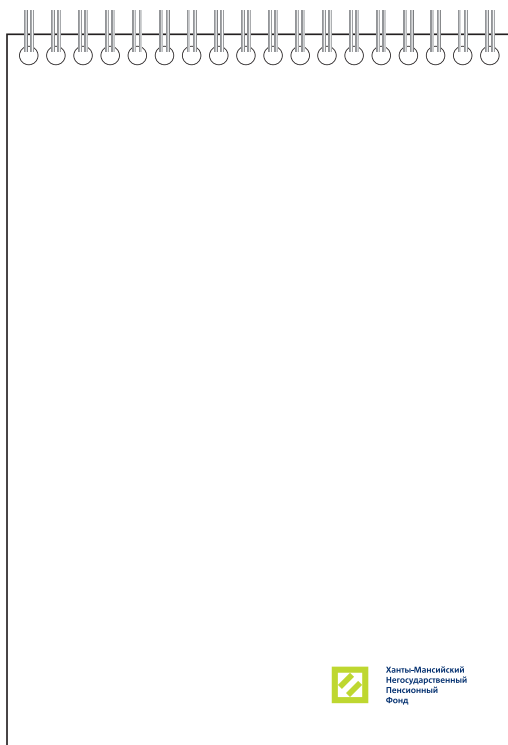
Заголовок  
Шрифт: CorpidOT Bold  
Размер: 24 pt

Текстовый блок  
Шрифт: CorpidOT Light  
Размер: 12 pt  
Выравнивание:  
по левому краю

Сетка 5x5 мм

4

Сувенирная продукция



Логотипы для нанесения.

В сувенирной продукции допускается использование укрупненных логотипов (в 1-2 строки) для лучшей читаемости.

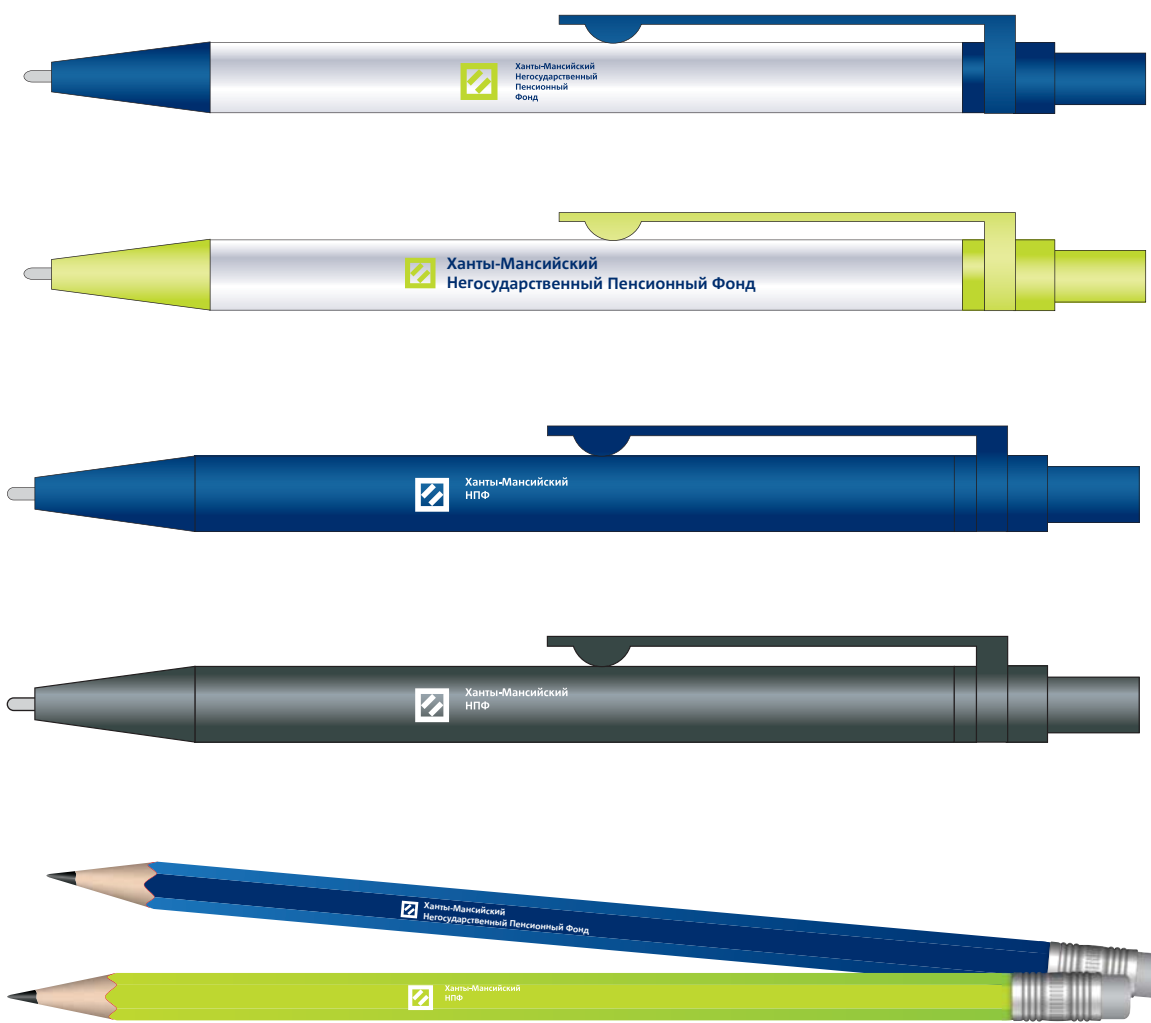
Примеры логотипов для нанесения:

 Ханты-Мансийский  
Негосударственный Пенсионный Фонд

 Ханты-Мансийский  
Негосударственный Пенсионный Фонд

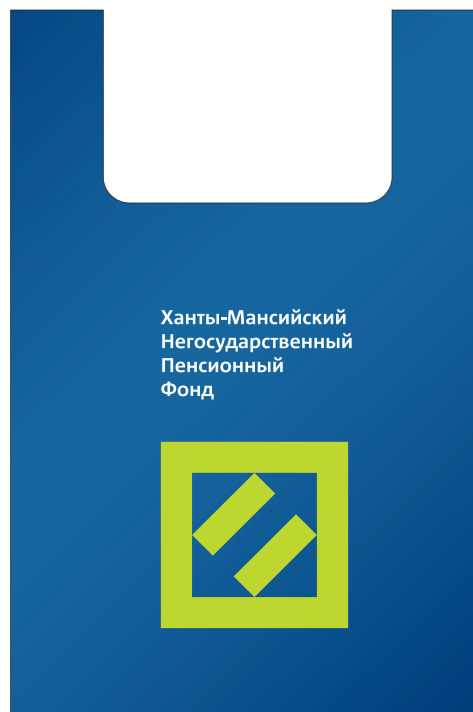
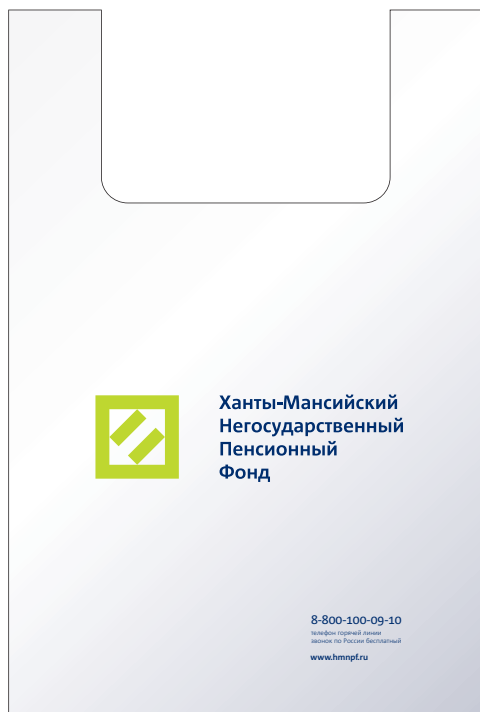
 Ханты-Мансийский  
НПФ

 Ханты-Мансийский  
НПФ

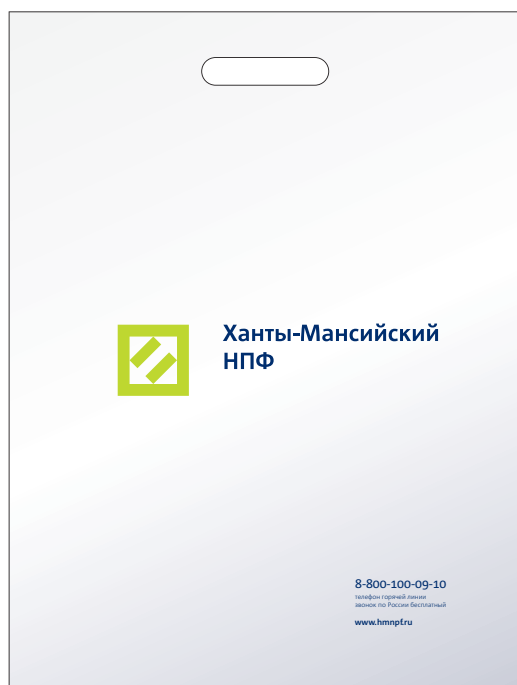


Способ нанесения: тампонная печать в 1-2 краски

Пакет «майка», размер 400x500x40 мм



Пакет с вырубной ручкой, размер 300x400 мм



Пакет из бумаги (бумага мелованная 200 г/м<sup>2</sup>)  
глянцевая ламинация, веревочные ручки. Размер 220x330x100. Ручки синие либо зеленые.



Сумка льняная





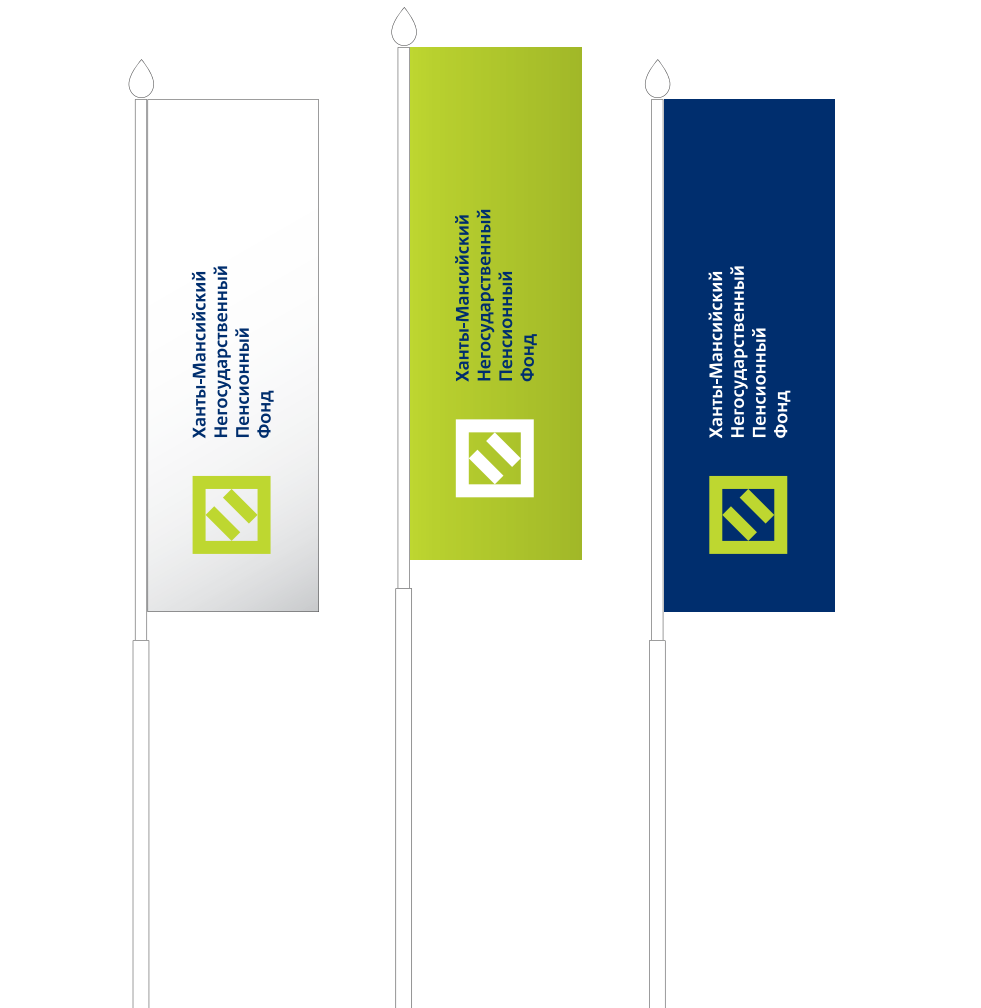
Для брендирования используются кружки синего, зеленого и белого цветов



# 5

Рекомендации  
по корпоративному дизайну

Флаги вертикальные



Флаги горизонтальные



Головной офис компании ХМНПФ

В наружной рекламе допускается использование укрупненных логотипов (в 1-2 строки), если поле для логотипа имеет большую протяженность по горизонтали, для лучшей читаемости.

 **Ханты-Мансийский  
Негосударственный Пенсионный Фонд**

 **Ханты-Мансийский  
НПФ**

 **Ханты-Мансийский НПФ**



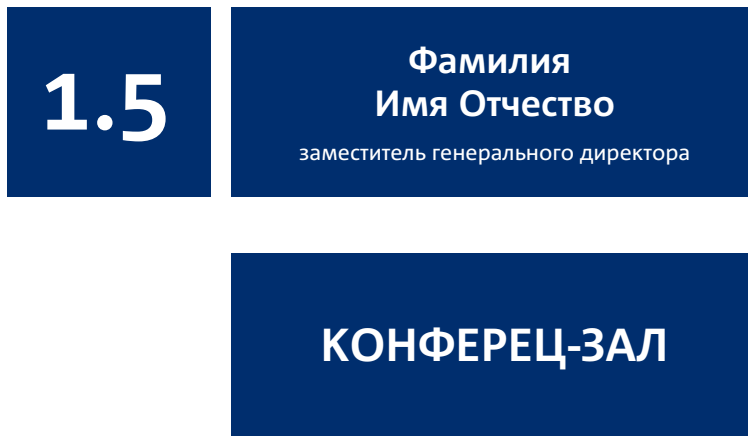
Офисы филиалов ХМНПФ



Примеры табличек режима работы



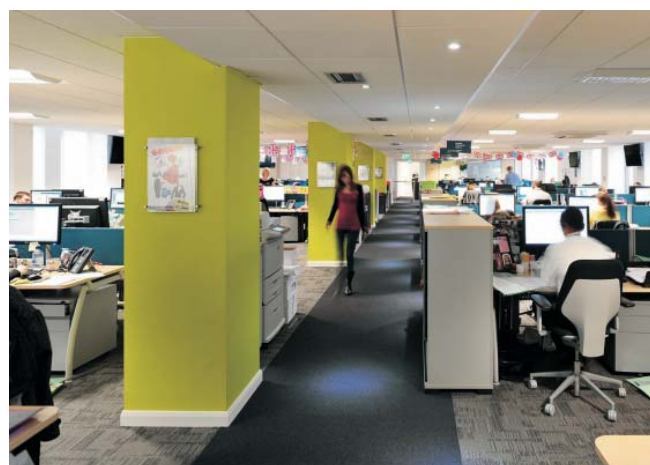
Таблички дверные



Указатели на этажах



Пример оформления интерьера





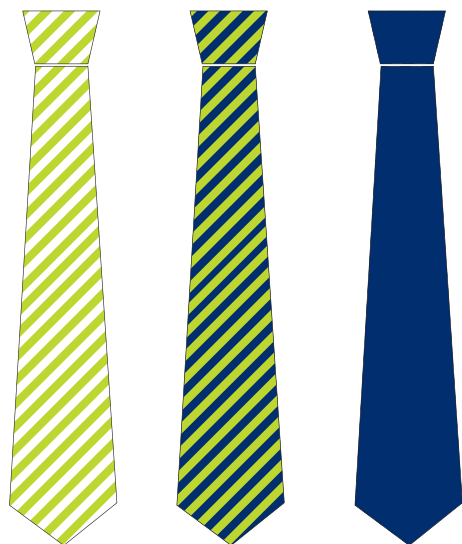
Газель



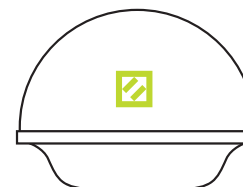
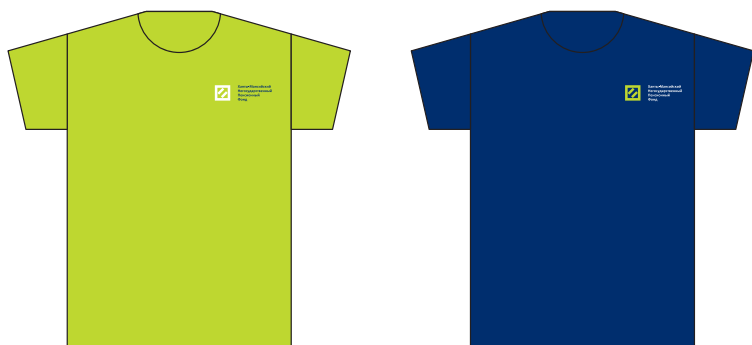
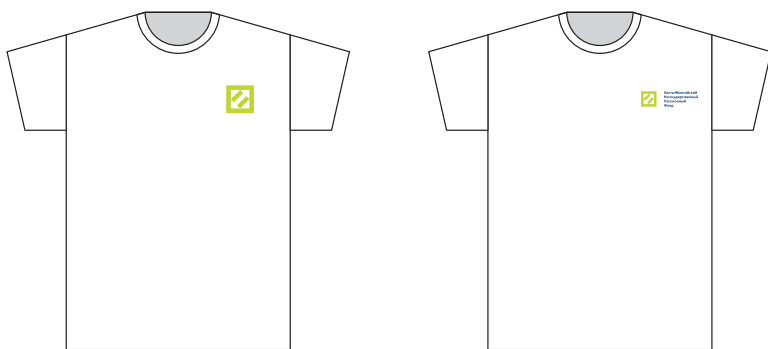
Общественный городской транспорт



Галстуки, шейные платки



Футболки, бейсболки



Вариант 1



Размер А4  
 Бумага: мелованная, 170-250 г/м2

Заголовок:  
 шрифт: CorpidOT Bold  
 размер: 45 pt

Фамилия Имя Отчество:  
 Телефон: шрифт: CorpidOT Bold  
 размер: 24 pt

Основной текст: шрифт: CorpidOT Regular  
 размер: 16 pt

Вариант 1



**ГРАМОТА**

награждается  
**Иванов Иван Иванович**  
за добросовестный труд и большой личный вклад  
в развитие фонда

Охлопков А.А.  
Президент  
ОАО «Ханты-Мансийский НПФ»



 Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд

Ханты-Мансийск, 2015г.



**БЛАГОДАРНОСТЬ**

награждается  
**Иванов Иван Иванович**  
за добросовестный труд и большой личный вклад  
в развитие фонда

Охлопков А.А.  
Президент  
ОАО «Ханты-Мансийский НПФ»



 Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд

Ханты-Мансийск, 2015г.



**ДИПЛОМ**

награждается  
**Иванов Иван Иванович**  
за добросовестный труд и большой личный вклад  
в развитие фонда

Охлопков А.А.  
Президент  
ОАО «Ханты-Мансийский НПФ»



 Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд

Ханты-Мансийск, 2015г.



**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО**

награждается  
**Иванов Иван Иванович**  
за добросовестный труд и большой личный вклад  
в развитие фонда

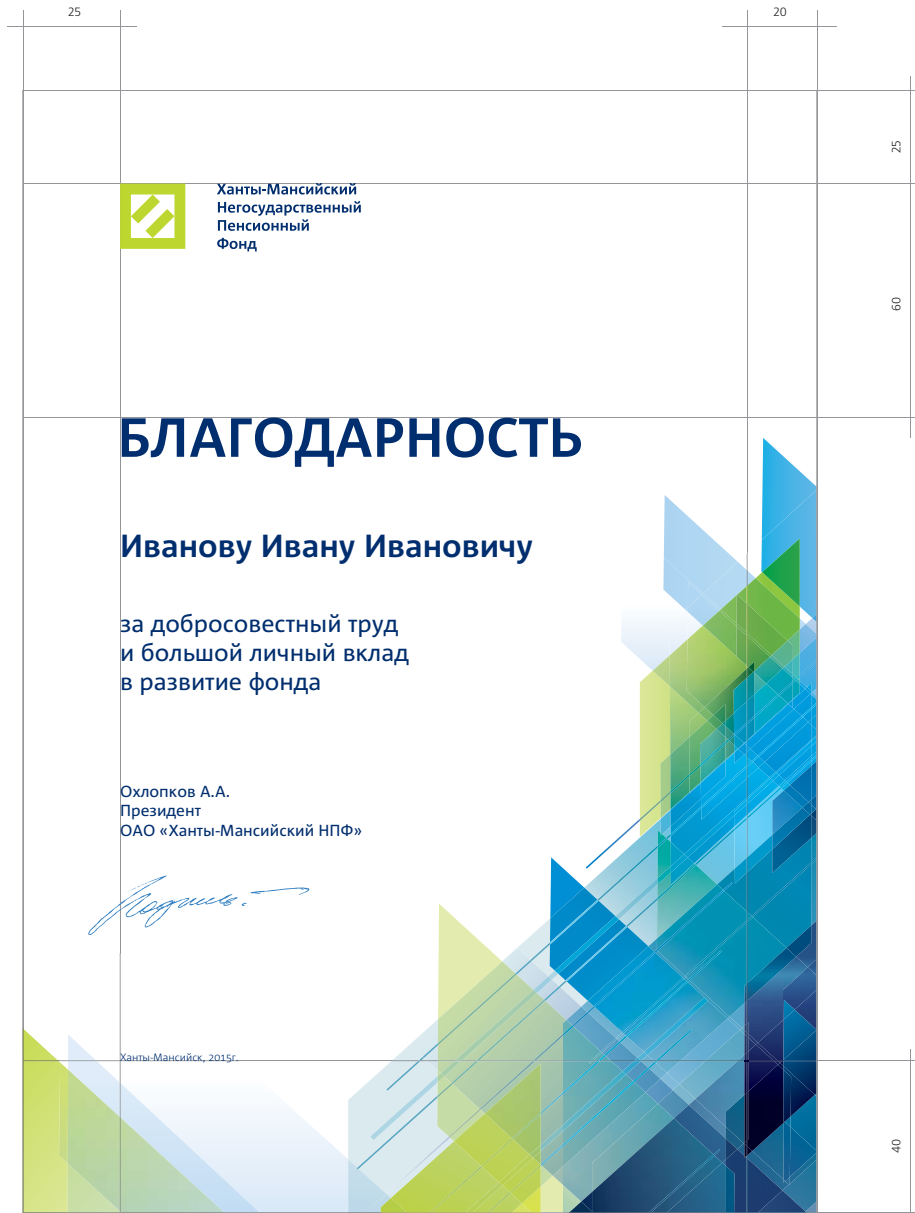
Охлопков А.А.  
Президент  
ОАО «Ханты-Мансийский НПФ»



 Ханты-Мансийский  
Негосударственный  
Пенсионный  
Фонд

Ханты-Мансийск, 2015г.

Вариант 2



Размер А4  
Бумага: мелованная, 170-250 г/м2

Заголовок:  
шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 42 pt

Фамилия Имя Отчество:  
Телефон: шрифт: CorpidOT Bold  
размер: 24 pt

Основной текст: шрифт: CorpidOT Regular  
размер: 18 pt

Вариант 2





© Paradox Box® Design Branding Art

Уфа, Карла Маркса, 48/1

Телефон: +7 (347) 276-84-14

Факс: +7 (347) 276-67-72

Скype: paradoxcallbox

Facebook: paradoxboxdesign

Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)